

Số: 351 /QĐ-TCT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 7 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt dự toán chi phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu
Gói thầu “Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025”

TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020 đã được Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam khóa XIV thông qua và các văn bản pháp luật có liên quan;

Căn cứ Quyết định số 3087/QĐ-UBND ngày 08/8/2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên;

Căn cứ Quyết định số 47/QĐ-HĐTV-TCT ngày 28/11/2022 về việc ban hành Quy chế tổ chức hoạt động của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn;

Căn cứ Quyết định số 48/QĐ-UBND-TC ngày 29/4/2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc bổ nhiệm Thành viên không chuyên trách Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên;

Căn cứ Quyết định số 019/QĐ-HĐTVTCT ngày 14/01/2025 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên về việc phê duyệt ban hành “Quy chế lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên”;

Căn cứ tờ trình số 32/TTr-TT, ngày 4/3/2025, Báo cáo về công tác truyền thông đã thực hiện năm 2024 và phê duyệt kế hoạch truyền thông năm 2025;

Căn cứ tờ trình số 153/TTr-TT, ngày 23/6/2025 về việc xin chủ trương thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025, đã được phê duyệt;

Căn cứ Báo cáo thẩm định số 53/BCTĐ-TTĐ ngày 26/6/2025 của Tổ Thẩm định về việc thẩm định dự toán chi phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu “Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025”;

Xét tờ trình số 156/TTr-TT ngày 24/6/2025 của Phòng Thị trường về việc phê duyệt dự toán chi phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu “Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025” đã được Ban Tổng Giám đốc phê duyệt.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu: “Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025” với nội dung chi tiết theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Phòng Thị trường chịu trách nhiệm tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Giám đốc Phòng Thị trường, Phụ trách Kế toán Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên và các chủ thể có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Lưu: VT, P.TT (S).

TỔNG GIÁM ĐỐC **Lâm Quốc Thanh**



Phụ lục 1

GÓI THẦU: Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025

(Kèm theo Quyết định số 351 /QĐ-TCT, ngày 02 tháng 7 năm 2025 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên)

STT	Tên dịch vụ	Số lượng	Đơn giá	Giá dự toán	Ghi chú
1	Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025	01	730.000.000	730.000.000	
	Tổng cộng:		730.000.000		



Phụ lục 2

KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU**GÓI THẦU: Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025**

(Kèm theo Quyết định số 351 /QĐ-TCT, ngày 22 tháng 7 năm 2025 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên)

STT	Tên gói thầu		Giá gói thầu (đơn vị tính: đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
	Tên gói thầu	Tóm tắt công việc chính của gói thầu							
1	Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025	- Bài truyền thông, PR quảng bá cho các nhóm nội dung: phát triển hệ thống bán lẻ, ứng dụng CNTT, chuyển đổi số, các chương trình hợp tác liên kết, phát triển nguồn nhân lực, thị trường mua sắm, tiêu dùng, hoạt động Đảng bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên.. Đăng trên trang Mua sắm – TTO (30 bài) - Chạy chữ quảng bá SATRA và các đơn vị thành viên trên bản tin “Góc nhìn trưa nay” (phát sóng 11g30 hàng ngày trên tuoitre.vn,	730.000.000	Chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh	Chỉ định thầu rút gọn	Không có	Tháng 6 năm 2025	Đơn giá cố định	Dự kiến 6 tháng (từ ngày ký kết hợp đồng đến ngày 31 tháng 12 năm 2025

		youtube và fanpage báo Tuổi Trẻ (34 tin chữ chạy) - Đăng video clip đưa tin có chủ đề, nội dung do SATRA cung cấp, về thị trường, tiêu dùng, khuyến mãi, sự kiện... trên bản tin “Góc nhìn trưa nay” (phát sóng 11g30 hằng ngày trên tuoitre.vn, youtube và fanpage báo Tuổi Trẻ (8 clip)							
	Tổng cộng:		730.000.000						

Phụ lục 3**DANH SÁCH NHÀ THẦU THAM GIA****GÓI THẦU: Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025**

(Kèm theo Quyết định số 351 /QĐ-TCT, ngày 02 tháng 7 năm 2025 của
Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên)

1. Thực hiện truyền thông trên Tuổi Trẻ online, năm 2025:

- Báo Tuổi Trẻ.



