

SATRA

SATRA COMPANY PROFILE





TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN
SAIGON TRADING CORPORATION

TỔNG QUAN

Ngày 02/11/1995, Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn (tên giao dịch là Saigon Trading Corporation) được thành lập, với 27 doanh nghiệp thành viên, vốn điều lệ 893,5 tỉ đồng. Năm 2010, Saigon Trading Corporation chuyển đổi mô hình thành Công ty TNHH Một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu, hoạt động theo hình thức công ty mẹ - công ty con với 78 đơn vị thành viên, vốn điều lệ nâng lên thành 3.600 tỉ đồng, tên chính thức là Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH Một Thành viên, gọi tắt là SATRA. Đến nay, vốn điều lệ của SATRA là 8.660 tỷ đồng với 51 đơn vị thành viên cùng hơn 16.000 lao động.

www.satra.com.vn



TÂM NHÌN

Trở thành tập đoàn kinh tế vững mạnh của Việt Nam hoạt động đa ngành, chuyên sâu trong lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ

CAM KẾT

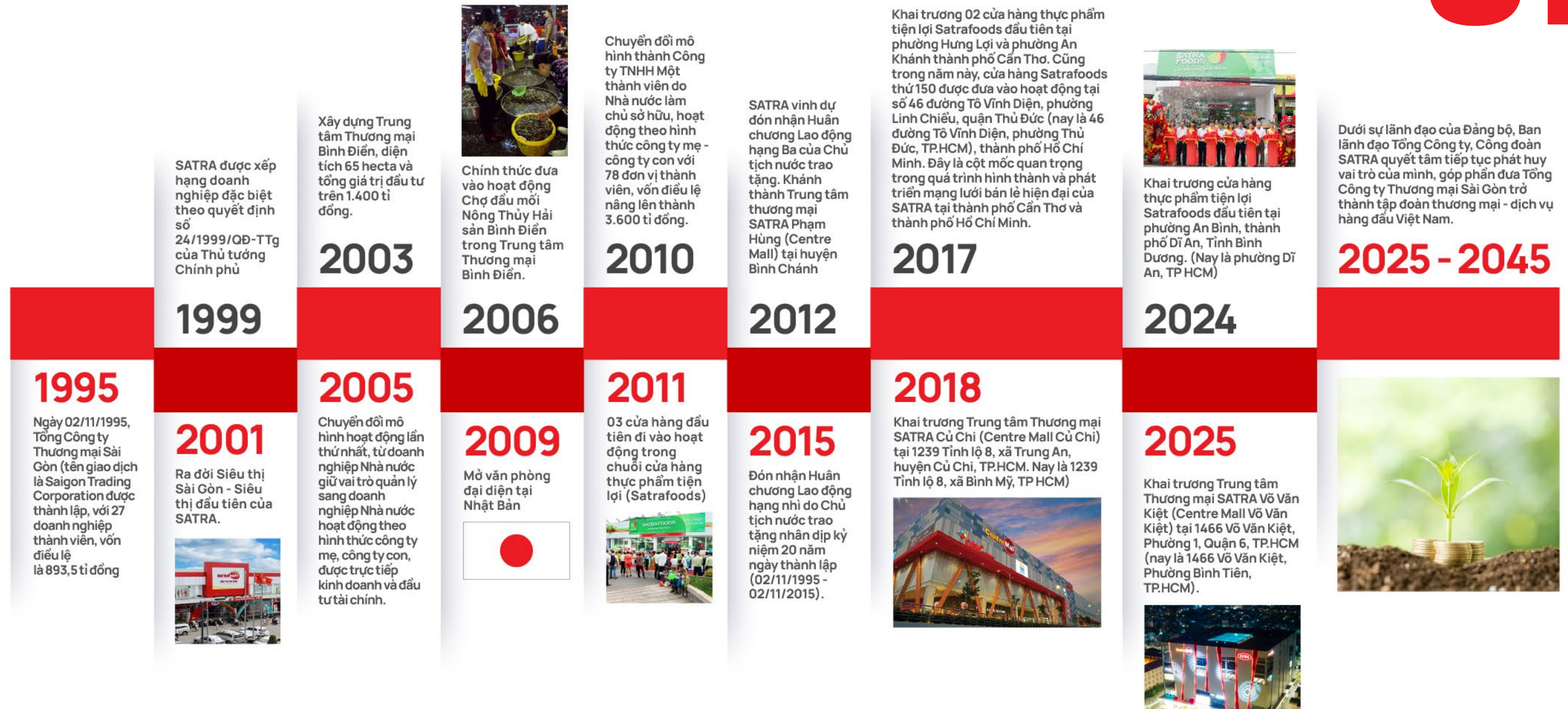
- Đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ
- Đảm bảo an toàn và vệ sinh môi trường
- Đảm bảo quyền lợi tập thể
- Trách nhiệm với xã hội
- Chăm lo cho người lao động

MỤC LỤC

01 CÁC CỘT MỐC PHÁT TRIỂN	06
02 SẢN XUẤT – CHẾ BIẾN	08
03 KINH DOANH XUẤT NHẬP KHẨU	24
04 THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ	26
05 ĐẦU TƯ LIÊN KẾT	44
06 MỤC TIÊU & NHIỆM VỤ CHIẾN LƯỢC	46
07 TRÁCH NHIỆM CỦA SATRA	48
08 DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN CỦA SATRA	50
09 CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT	52

CÁC CỘT MỐC PHÁT TRIỂN

01



SẢN XUẤT CHẾ BIẾN



02

SATRA sở hữu hệ thống các nhà máy thuộc các đơn vị thành viên với tổng diện tích hơn 20.000m². Các nhà máy đều có đội ngũ công nhân lành nghề và được trang bị nhiều dây chuyền sản xuất hiện đại, đạt các tiêu chuẩn quốc tế như Global G.A.P, HACCP, EU code, ISO 9002:2000.

Lĩnh vực sản xuất: SATRA hoạt động chủ yếu trong các lĩnh vực chế biến thực phẩm gồm các loại nông thủy hải sản đông lạnh, tươi sống, chế biến... đạt chất lượng cao, đáp ứng tốt nhu cầu trong nước và xuất khẩu.

Ngoài ra, SATRA còn đầu tư vào lĩnh vực sản xuất đồ uống (như bia, nước giải khát) và bao bì, đóng gói.

Các công ty tiêu biểu:





Sức Sống Mỗi Ngày

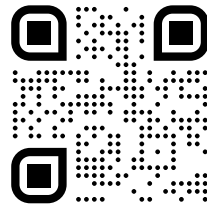
1. CÔNG TY CP VIỆT NAM KỸ NGHỆ SÚC SẢN (VISSAN)

CÔNG TY CON: SATRA SỞ HỮU 67,76% VỐN ĐIỀU LỆ

Năm thành lập: 1970

Lĩnh vực hoạt động: Sản xuất & xuất khẩu các loại thực phẩm tươi bằng thịt heo, thịt bò, thịt gà và chế biến (các loại đồ hộp làm từ thịt gia cầm, gia súc, các loại chả giò, xúc xích, thịt nguội).

Thị trường: Nội địa và xuất khẩu, trong đó, thị trường nội địa chiếm đa số, tập trung mạnh tại phía Nam.



Sản lượng bình quân:

- Thực phẩm chế biến: 50.000 tấn/năm
- Thực phẩm tươi sống: 30.000 tấn/năm

Doanh thu trung bình: 5.000 tỷ đồng/năm

Tăng trưởng trung bình: 5% - 10%/ năm





2. CÔNG TY CP THỰC PHẨM CJ CẦU TRE (CJE JSCO)

CÔNG TY LIÊN KẾT SATRA GÓP VỐN 25%

Năm thành lập: 1982

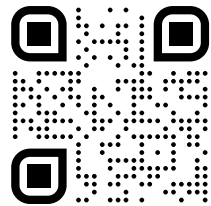
Lĩnh vực hoạt động: Trồng và chế biến chè (trà) sản xuất, chế biến thực phẩm đông lạnh từ thịt, thủy hải sản. Sản phẩm: Các loại trà, các loại thực phẩm chế biến: chả giò, há cảo, hoành thánh, chả lụa... các loại thực phẩm đông lạnh: tôm, cá, mực...

Thị trường: Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Hồng Kong, Đức, Ý, Thụy Sĩ, Hà Lan, Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha, Mỹ, Canada, thị trường trong nước.

Sản lượng bình quân: 5.000 tấn sản phẩm/năm

Doanh thu trung bình: 680 tỷ đồng/năm.

Tăng trưởng trung bình: 10%/năm.



3. CÔNG TY CP THỰC PHẨM NÔNG SẢN XUẤT KHẨU SÀI GÒN (AGREX)

CÔNG TY LIÊN KẾT SATRA GÓP VỐN 18.33%

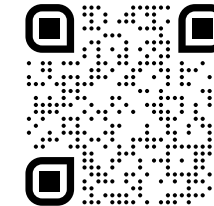
Năm thành lập: 1976

Lĩnh vực hoạt động: Chế biến nông, thủy hải sản. Sản phẩm: Trên 300 mặt hàng thủy sản chế biến; các sản phẩm trái cây nhiệt đới đông lạnh và thực phẩm khô: cà phê, tàu hũ ki, miến dong, bánh phở, bánh tráng, bánh rế...

Thị trường nội địa: Phân phối đến toàn bộ hệ thống siêu thị lớn trên cả nước.

Thị trường xuất khẩu chính: Mỹ, Anh, Pháp, Đức, Ý, Ba Lan, Canada, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc và nhiều nước Châu Á khác.

Công suất hoạt động kinh doanh: 20 tấn/ngày - 200 tấn/năm





4. CÔNG TY PHÁT TRIỂN KINH TẾ DUYÊN HẢI (COFIDEC)

CÔNG TY TRỰC THUỘC 100% VỐN CỦA SATRA

Năm thành lập: 1987

Lĩnh vực hoạt động: Kinh doanh chế biến các mặt hàng thủy hải sản, đông lạnh.

Sản phẩm xuất khẩu

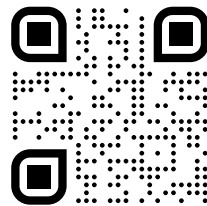
1. Hàng hải sản đông lạnh: Tôm tẩm bột, Ebi katsu, Tempura tôm, tôm sống và chín, chả giò hải sản,...

2. Sản phẩm rau đông lạnh:

- a. Cà tím chiên, cà tím nướng; cà tím sốt hải sản, cà tím tempura,...
- b. Okura: Sản phẩm Okura hấp, Okura sốt hải sản, Okura tempura,...
- c. Khác: Zucchini, Paprika, Sweet Potato, Ingen, Pumpkin, Onion,...

3. Sản phẩm trái cây đông lạnh: Xoài, Dứa, Sơ ri, Đu đủ, Dưa hấu, Dưa lưới, Thanh long, Mít ...

Thị trường xuất khẩu: Nhật Bản (khoảng 65%); Hàn Quốc (khoảng 15%); Khác (20%) gồm các nước Đài Loan, Hồng Kông, Singapore, Úc, Canada...



Sản lượng bình quân: 10.000 - 13.000 tấn thành phẩm/năm, trong đó

- Thủy sản: 2.000 - 3.000 tấn thành phẩm/năm
- Rau củ quả: 6.000 - 7.000 tấn thành phẩm/năm
- Gia công trái cây: 3.000 tấn/năm

Doanh thu trung bình: hơn 25 triệu USD/năm





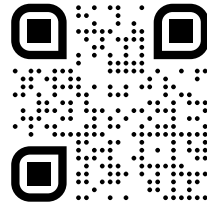
5. CÔNG TY CP KINH DOANH THỦY HẢI SẢN SÀI GÒN (APT)

CÔNG TY LIÊN KẾT SATRA GÓP VỐN 30%

Năm thành lập: 1976

Lĩnh vực hoạt động: Kinh doanh chế biến các mặt hàng thủy hải sản, đông lạnh.
Sản phẩm chính: Tôm, cua, cá, mực.

Thị trường nội địa: Cung cấp thực phẩm cho các tập đoàn bán sỉ, lẻ, các hệ thống siêu thị lớn trong cả nước như Metro, Big C, Coop-Mart, Maximart, Lotte Mart, Satramart



Thị trường xuất khẩu: EU, USA, Australia, Japan, Korea, các nước Asean.... Công ty APT đã được cấp các Code DL 142, DL 364, HK 155, HK 156, HALAL vào thị trường EU.

Sản lượng bình quân: 8.500 - 9.000 tấn thành phẩm/năm
Doanh thu trung bình: 170 tỷ đồng/năm
Tốc độ tăng trưởng: 10%/năm





6. CÔNG TY TNHH NHÀ MÁY BIA HEINEKEN VIỆT NAM (HVB)

CÔNG TY LIÊN KẾT SATRA GÓP VỐN: 40%

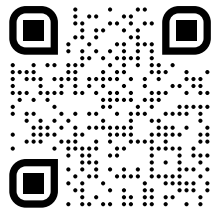
Lĩnh vực hoạt động: Chuyên sản xuất các loại bia nổi tiếng trên thế giới tại Việt Nam: Heineken, Tiger, Edelweiss, Bia Việt, Biere Larue, Biere Larue Export, Bivina...

Công suất: 3,38 tỷ lít/năm

Doanh thu trung bình: 33.500 tỷ đồng/năm
giai đoạn 2020 – 2024

Tốc độ tăng trưởng: 1,9%/năm

Thị trường chính: Việt Nam



7. CÔNG TY TNHH BIA VÀ NƯỚC GIẢI KHÁT HEINEKEN VIỆT NAM (HVBB)

CÔNG TY LIÊN KẾT SATRA GÓP VỐN: 40%

Lĩnh vực hoạt động: Đại lý nhập khẩu nguyên liệu phục vụ sản xuất, đại lý tiêu thụ sản phẩm và bồi dưỡng nghiệp vụ cho công nhân viên của Công ty Nhà máy Bia Heineken Việt Nam và các công ty liên kết.

Doanh thu trung bình: 58.460 tỷ đồng/năm giai đoạn 2020-2024

Tốc độ tăng trưởng: 2,1%/năm

Thị trường chính: Việt Nam





8. CÔNG TY CP XUẤT NHẬP KHẨU NHÀ BÈ (NHABEXIM)

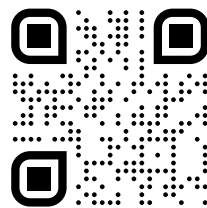
CÔNG TY LIÊN KẾT SATRA GÓP VỐN 30%

Năm thành lập: 1989

Lĩnh vực hoạt động: Sản xuất các mặt hàng trái cây sấy khô.
Sản phẩm: Trái cây sấy khô (mít, chuối, thơm, khoai lang, khoai môn, khoai tây, hành vi, hạt điều...)

Năng lực sản xuất: Công suất đạt từ 50 – 90 tấn sản phẩm/tháng.

Thị trường xuất khẩu: Đài Loan, Hồng Kông, Pháp, Đức, Mỹ.



KINH DOANH XUẤT NHẬP KHẨU

KINH DOANH XUẤT NHẬP KHẨU

Xuất nhập khẩu là lĩnh vực mang lại doanh thu lớn của SATRA, với kim ngạch xuất nhập khẩu bình quân khoảng 250 triệu USD/năm.

Hiện tại, SATRA cung ứng các loại nông sản, thực phẩm chế biến và tươi sống, cho thị trường các nước châu Phi, châu Á, châu Âu và đang tiến tới mở rộng hơn nữa thị trường tại châu Âu, EU.

THỰC PHẨM CHẾ BIẾN

Các loại thực phẩm đông lạnh và chế biến chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu hàng xuất khẩu cũng như doanh thu của toàn hệ thống SATRA, với nhiều chủng loại sản phẩm như: tôm, cua, cá, mực, thịt (gia cầm, gia súc), đông lạnh; chả giò, há cảo, các loại tempura...

Thị trường xuất khẩu: châu Á, châu Phi, châu Âu.

XĂNG DẦU

Gia nhập thị trường từ đầu năm 2015 với vai trò là nhà nhập khẩu và phân phối sỉ. SATRA hiện có nhiều khách hàng lớn và đang có hệ thống phân phối với 40 đại lý, 12 cây xăng bán lẻ.

SATRA đang tích cực đầu tư cho việc phát triển các đại lý, hệ thống bán lẻ xăng dầu, cầu cảng và kho bãi, hướng đến vai trò thành một trong những nhà phân phối hàng đầu trong cả nước ở lĩnh vực này.

03



CÔNG TY CP THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ CÀNG GIỜ (CAGICO)

CÔNG TY LIÊN KẾT SATRA GÓP VỐN 40%

Cagico đang nỗ lực phát triển chuỗi cửa hàng xăng dầu tại các quận, huyện của TP.HCM và một số tỉnh lân cận như Đồng Nai, Bình Thuận (nay là tỉnh Lâm Đồng)...

Công ty hiện có 16 cửa hàng bán lẻ xăng dầu và 37 đại lý.



THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ



THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ

Khả năng xây dựng nguồn hàng tốt và khép kín chuỗi sản xuất - cung ứng - phân phối hàng hóa là lợi thế cạnh tranh của SATRA trong lĩnh vực này.

Sở hữu nhiều nhà máy chế biến thực phẩm khác nhau, SATRA hiện là nhà cung cấp lên nguồn hàng này với chất lượng cao, truy xuất được nguồn gốc và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho thị trường trong nước và xuất khẩu.

Việc chủ động liên kết với các địa phương, các đối tác trong và ngoài nước từ nhiều năm qua cũng đã giúp SATRA tạo vùng nguyên liệu cho sản xuất? và đa dạng được đầu mối cung ứng hàng hóa.

Từ nhiều năm qua, SATRA đã đầu tư mạnh mẽ để xây dựng và phát triển hệ thống phân phối từ bán buôn đến bán lẻ có quy mô lớn, hiện đại. Với hệ thống phân phối này, SATRA từng bước nâng cao chất lượng phục vụ người tiêu dùng, đồng thời luôn chủ động trong việc tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa cho toàn hệ thống.





BÁN SỈ:

Sở hữu Chợ Đầu mối nông sản thực phẩm Bình Điền có quy mô hoạt động lớn nhất cả nước hiện nay, SATRA có khả năng chi phối thị trường khi giữ vai trò là nhà bán buôn lên nhiều loại thực phẩm tươi sống thiết yếu cho hơn 10 triệu dân TP.HCM và các tỉnh lân cận. Cùng với nhiều đơn vị thành viên là nhà sản xuất và chế biến thực phẩm, chợ đầu mối nông sản Bình Điền còn là nguồn cung ứng hàng hóa dồi dào cho cả hệ thống bán lẻ của SATRA.



CÔNG TY CHỢ BÌNH ĐIỀN
BINH DIEN MARKET

CÔNG TY QUẢN LÝ VÀ KINH DOANH CHỢ BÌNH ĐIỀN

CÔNG TY TRỰC THUỘC SATRA

Hoạt động từ năm 2006

Đây là chợ đầu mối nông, thủy, hải sản có quy mô lớn nhất cả nước, chuyên bán buôn các loại tôm, cua, cá, mực, thịt gia súc, gia cầm, rau củ quả, hoa tươi, trái cây... với 7 nhà lồng và hơn 2.000 ô vực kinh doanh.

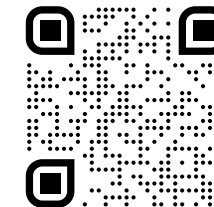
Sản lượng bán buôn bình quân: 2.000 tấn/đêm

Giá trị giao dịch bình quân: đạt hơn 120 tỷ đồng/đêm.

Trong đó, thủy sản và hải sản tươi sống chiếm khoảng 70% thị phần thủy hải sản của TP.HCM. Nơi đây còn cung cấp nhiều loại hải sản cao cấp tươi sống như tôm hùm, cua hoàng đế, cá tầm Beluga, cá bống mú nghệ, ốc vòi voi...

Số lượng xe tải vận chuyển vào chợ mỗi đêm trên 3.000 xe và có gần 30.000 người tham gia các hoạt động tại chợ hàng đêm từ 0 giờ đến 4 - 5 giờ sáng.

Hạ tầng kỹ thuật phục vụ cho hoạt động của chợ như hệ thống đèn chiếu sáng, hệ thống bến bãi, đường giao thông nội bộ, bến cảng thủy nội địa và trạm xử lý nước thải công suất 2.500 m³/ngày đêm... đã được SATRA đầu tư, hoàn thiện.





BÁN LẺ:

Sự đa dạng loại hình kinh doanh, với nhiều mô hình khác nhau, từ siêu thị, trung tâm thương mại phức hợp đến chuỗi các cửa hàng tiện lợi là yếu tố quan trọng để hệ thống bán lẻ của SATRA trở thành kênh mua sắm hiện đại, đáp ứng được nhu cầu đa dạng của nhiều đối tượng khách hàng ở nhiều phân khúc thị trường khác nhau. Đây cũng đồng thời là kênh tiêu thụ sản phẩm ổn định cho các doanh nghiệp sản xuất thuộc SATRA.

Hệ thống bán lẻ SATRA:

07 cửa hàng thuộc Thương xá TAX;

- » Satramart - Siêu thị Sài Gòn (460 đường 3 tháng 2, P12, Q10) (Nay là 460 đường 3 tháng 2, P. Hòa Hưng, TP HCM): www.sieuthisaigon.com.vn
- » Centre Mall Phạm Hùng (C6/27 Phạm Hùng, xã Bình Hưng, huyện Bình Chánh) (Nay là C6/27 Phạm Hùng, xã Bình Hưng, TP HCM) : www.centremall.com.vn
- » Centre Mall Củ Chi (1239 tỉnh lộ 8, ấp Thạnh An, xã Trung An, huyện Củ Chi) (Nay là 1239 tỉnh lộ 8, ấp Thạnh An, xã Bình Mỹ, TP HCM): www.centremall.vn
- » Centre Mall Võ Văn Kiệt (1466 Võ Văn Kiệt, Phường 1, Quận 6, TP. Hồ Chí Minh) (Nay là 1466 Võ Văn Kiệt, P. Bình Tiên, TP.HCM): www.vovankiet.centremall.vn
- » Satrafoods tại TP.HCM và Tỉnh Bình Dương: www.satrafoods.com.vn
- » Satrafoods tại TP HCM: www.satrafoods.com.vn



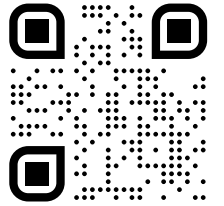
CHUỖI CỬA HÀNG THỰC PHẨM TIỆN LỢI SATRA (SATRAFOODS)

Hệ thống các cửa hàng thực phẩm tiện lợi SATRA (gọi tắt là Satrafoods) hiện có gần 200 cửa hàng tại TP HCM và TP Cần Thơ (phục vụ từ 6 giờ sáng đến 21 giờ mỗi ngày) trải rộng trên khắp các quận, huyện phường, xã của TP.HCM. Các cửa hàng Satrafoods kinh doanh đa dạng ngành hàng như thực phẩm, thực phẩm chế biến, thực phẩm công nghệ, tươi sống, hóa mỹ phẩm, hàng gia dụng

Với tiêu chí “Hàng tận gốc, tươi mỗi ngày” Satrafoods luôn đảm bảo cung cấp các thực phẩm tươi, mới có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm với giá cả hợp lý.

Ngoài ra, chuỗi cửa hàng Satrafoods còn là nơi quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm OCOP (Mỗi xã một sản phẩm) đặc trưng đến người tiêu dùng..

- Facebook: www.facebook.com/SatrafoodsHCM
- Zalo OA với tên SATRAFOODS HCM Official
- www.satrafoods.com.vn





HỆ THỐNG SIÊU THỊ CỦA SATRA (SATRAMART)

Chuỗi các siêu thị bao gồm Satramart Siêu thị Sài Gòn, Satramart Siêu thị Phạm Hùng (nằm trong Trung tâm thương mại SATRA Phạm Hùng), Satramart Siêu thị Củ Chi (nằm trong Trung tâm thương mại SATRA Củ Chi) có vị trí đặc địa, hàng hóa đa dạng với trên 30.000 mặt hàng gia dụng, hóa mỹ phẩm, thực phẩm (công nghệ, đông lạnh, chế biến), thời trang, tươi sống, ... giúp khách hàng có sự lựa chọn đa dạng, phong phú.

Để phục vụ tốt nhất nhu cầu của người dân, chuỗi siêu thị không ngừng gia tăng nhiều lợi ích cho khách hàng như đặt hàng qua điện thoại, dịch vụ giữ xe thông minh, gói quà miễn phí vào những dịp đặc biệt, giao hàng miễn phí tận nhà, chấp nhận đổi, trả hàng và thanh toán qua thẻ ngân hàng...

Ngoài ra, các đội bán hàng lưu động thuộc chuỗi siêu thị cũng nhiệt tình phục vụ người tiêu dùng tại các địa bàn vùng sâu, vùng xa nhằm tạo sự tiện lợi cho khách hàng, tăng cường sự gắn kết giữa doanh nghiệp và cộng đồng



TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI SATRA PHẠM HÙNG

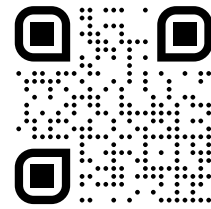
Đầu năm 2015, SATRA đã hoàn tất việc mở rộng, nâng cấp Trung tâm thương mại SATRA Phạm Hùng (Centre Mall Phạm Hùng) thành trung tâm kinh doanh - dịch vụ phức hợp "one stop shopping", bao gồm mua sắm, giải trí kết hợp các dịch vụ như:

- Khu siêu thị tự chọn Satramart kinh doanh trên 30.000 mặt hàng thuộc nhiều nhóm ngành hàng khác nhau, từ thực phẩm đến hóa mỹ phẩm, đồ gia dụng
- Cụm rạp BHD Cineplex, gồm 6 phòng chiếu phim, trong đó có 2 phòng chiếu được đầu tư theo tiêu chuẩn rạp chiếu 3D cùng khu vực Food Studio với nhiều món ăn ngon, không gian đẹp phục vụ việc chụp hình, quay phim của các bạn trẻ.
- Nhà sách, trung tâm ngoại ngữ ILA, khu vực tư vấn và hướng dẫn về các loại mỹ phẩm, sản phẩm làm đẹp v.v.
- Địa chỉ: C6/27 Phạm Hùng, xã Bình Hưng, huyện Bình Chánh, TP HCM (Nay là C6/27 Phạm Hùng, xã Bình Hưng, TP HCM).
- Hotline: 0946.980.308
- www.centremall.com.vn



TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI SATRA CỬ CHI

Khai trương từ tháng 11/2018 với diện tích hơn 12.000m², thiết kế gồm 3 tầng lầu, Trung tâm thương mại SATRA Cử Chi là một trung tâm mua sắm phức hợp với mô hình kinh doanh 3 trong 1, đây là loại hình siêu thị trọn gói one-stop shopping đáp ứng nhu cầu mua sắm, ẩm thực, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí mang đến nhiều giá trị, tiện ích hoàn hảo dành cho gia đình như siêu thị tự chọn Satramart, khu ẩm thực phong phú với các món ăn Á, Âu, cửa hàng mỹ phẩm, thời trang, đồ gia dụng, nhà hàng, cafe, kem, rạp chiếu phim, khu vui chơi thiếu nhi, Trung tâm tiêm chủng VNVC..



Trung tâm thương mại SATRA Cử Chi đã đáp ứng được nhu cầu vui chơi, giải trí, chăm sóc sức khỏe, mua sắm hiện đại và đem lại sự trẻ trung, năng động, góp phần thúc đẩy mạnh mẽ cho kinh tế địa phương, đồng thời nâng cao chất lượng đời sống cho người dân trong khu vực.

- Địa Chỉ: 1239 Tỉnh Lộ 8, Ấp Thạnh An, Xã Trung An, Huyện Cử Chi (Nay là 1239 tỉnh lộ 8, ấp Thạnh An, xã Bình Mỹ, TP HCM)
- Hotline:
- www.centremall.vn



TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI SATRA VÕ VĂN KIỆT

Khai trương từ tháng 01/2025 với diện tích hơn 30.000m², với quy mô 6 tầng nổi và 1 tầng hầm. Diện tích cho thuê lên đến 15.000 m², cùng với khu siêu thị tự chọn Satramart rộng hơn 1.500 m², là trung tâm thương mại lớn nhất hiện nay trong chuỗi hệ thống bán lẻ của SATRA, Trung tâm thương mại SATRA Võ Văn Kiệt là một trung tâm mua sắm phức hợp với mô hình kinh doanh 3 trong 1, đây là loại hình siêu thị trọn gói one-stop shopping đáp ứng nhu cầu mua sắm, ẩm thực, giáo dục, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí mang đến nhiều giá trị, tiện ích hoàn hảo dành cho gia đình như siêu thị tự chọn Satramart, khu ẩm thực phong phú với các món ăn Á, Âu, cửa hàng mỹ phẩm, thời trang, đồ gia dụng, nhà hàng, cafe, kem, rạp chiếu phim, khu vui chơi thiếu nhi...Không gian tại Centre Mall Võ Văn Kiệt được trang trí và sắp xếp tinh tế, tạo nên sự kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, thu hút mọi lứa tuổi và sở thích. Các quán cà phê thương hiệu nổi tiếng cùng không gian mở để khách hàng nghỉ chân và chụp ảnh, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng. Song song đó, TTTM SATRA Võ Văn Kiệt còn tích hợp cụm rạp

chiếu phim hiện đại và khu ẩm thực phong phú, với nhiều món ăn từ các nền văn hóa. Đặc biệt, với mục tiêu phục vụ cộng đồng người Hoa tập trung đông ở khu vực này, cùng với những khách hàng muốn tìm hiểu và trải nghiệm văn hóa Trung Hoa, TTTM SATRA Võ Văn Kiệt cũng sẽ tạo ra nhiều thiết kế không gian mua sắm và giải trí độc đáo, phong phú, phù hợp, gần gũi với cư dân quanh khu vực. Hướng đi riêng, đặc biệt của TTTM SATRA Võ Văn Kiệt là đẩy mạnh các dịch vụ về sức khỏe như tiêm ngừa, trung tâm giáo dục vừa học vừa chơi...

- Địa chỉ: 1466 Võ Văn Kiệt, Phường 1, Quận 6, TP. HCM (Nay là 1466 Võ Văn Kiệt, phường Bình Tiên, TP HCM)
- Facebook: [centremallvovankiet](https://www.facebook.com/centremallvovankiet)
- Số điện thoại: (028) 7123 88 68 ext 114
- Email: kinhdoanh-vvk@centremall.vn
- Hotline: 0829.288.188
- Số ĐT đặt hàng siêu thị: 0855.299.199
- www.vovankiet.centremall.vn





CÁC CỬA HÀNG THUỘC THƯƠNG XÁ TAX

Thương xá TAX hoạt động theo mô hình các cửa hàng luxury nằm ngay tại vị trí đắc địa thuộc trục đường trung tâm như Nguyễn Huệ, Đồng Khởi, Lê Lợi và Phan Chu Trinh, chuyên phục vụ khách du lịch và khách nội địa có thu nhập cao, khách văn phòng quanh khu vực, trong đó bao gồm các mặt hàng lưu niệm, mặt hàng trang trí, hàng thủ công làm bằng tay cao cấp và một số hàng đặc sản Việt Nam (chủ yếu các loại nông sản ăn liền như đậu phộng, hạt điều, trái cây sấy...) và F&B.

Hiện nay, Thương xá TAX không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ, nâng cấp cửa hàng, đẩy mạnh việc đa dạng hoá mặt hàng và mẫu mã để phù hợp với đối tượng, nhu cầu và thị hiếu của khách hàng, qua đó khẳng định uy tín và thương hiệu, là điểm đến yêu thích của khách du lịch tại khu vực trung tâm thành phố Hồ Chí Minh.

- Địa chỉ: 9-11 Phan Chu Trinh, Phường Bến Thành, Quận 1, TP HCM
(Nay là 9-11 Phan Chu Trinh, phường Bến Thành, TP HCM)



TRUNG TÂM PHÂN PHỐI SATRA

Trung tâm phân phối SATRA (TTPP) là đơn vị thành viên trực thuộc Tổng Công ty Thương Mại Sài Gòn – TNHH Một Thành Viên (SATRA) được thành lập theo Quyết định số 358/QĐHĐTV-TCT ngày 18/7/2012 với vai trò là đầu mối tập trung cho việc thu mua hàng hóa, xây dựng chương trình khuyến mãi và cung ứng hàng hóa cho các đơn vị trong hệ thống bán lẻ SATRA.

Trung tâm phân phối SATRA đang ký kết hợp đồng mua bán với hơn 600 nhà cung cấp, tương đương gần 50.000 sản phẩm gồm: thực phẩm công nghệ, thực phẩm bảo quản lạnh và phi thực phẩm.

TTPP hiện đang quản lý, vận hành vận hành 02 kho hàng gồm: kho Lý Thường Kiệt (Thành phố Hồ Chí Minh) với diện tích 1.800m²; Kho Bình Đường (Thành phố Hồ Chí Minh) với diện tích sàn là 1.957 m², trong đó, nhà kho 1 có hai tầng. Với công năng và cơ sở vật chất, các kho hàng cơ bản đáp ứng nhu cầu dự trữ, cung ứng hàng hóa cho các đơn vị trong toàn Hệ thống bán lẻ SATRA.





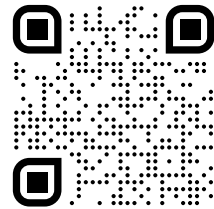
KHO LẠNH SATRA

Kho lạnh SATRA là một trong số ít các kho lạnh chuyên dụng được thiết kế và xây dựng hiện đại, hoàn chỉnh theo tiêu chuẩn Châu Âu đưa vào hoạt động từ năm 2013, đáp ứng tốt các tiêu chuẩn khắt khe của việc lưu trữ hàng hoá, nhất là hàng hoá xuất vào các thị trường khó tính như EU, Nhật, Mỹ.

Kho lạnh SATRA tọa lạc tại vị trí rất thuận lợi về giao thông, nằm trên trục đại lộ Nguyễn Văn Linh, giáp Quốc lộ 1A (cửa ngõ phía Tây của thành phố), là điểm giữa của cung đường vận chuyển từ các tỉnh miền Đông Nam bộ đến các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long (cách ngã tư Nguyễn Văn Linh - đường cao tốc Trung Lương 2km), từ các cảng biển đến các nhà máy tại các khu công nghiệp trọng điểm TP HCM (cách Cảng Cát Lái, Hiệp Phước 21-23km, KCN Tân Tạo 08km, KCN Vĩnh Lộc 09km, KCN Sóng Thần 37km).

Kho lạnh SATRA là nơi cung ứng giải pháp lưu trữ hàng hóa bằng kho lạnh tối ưu của khách hàng. Các dịch vụ lưu trữ, bảo quản hàng hóa, trung tâm phân phối, đóng gói, dán nhãn hàng hóa, cấp đông tái đông sản phẩm nông thủy sản, thực phẩm, rau quả và các dịch vụ khác được kho lạnh cung ứng với chất lượng cao và giá cả hợp lý, giúp khách hàng tiết kiệm chi phí, hài lòng về dịch vụ qua sự phục vụ của đội ngũ nhân viên - công nhân lành nghề, nhiệt tình, trung thực, tận tâm..

- **Diện tích khuôn viên:** 27.768m²
- **Khu vực kho trữ lạnh:** 11.545m²
- **Sức chứa:** Hơn 22.000 pallet gồm 5 phòng lạnh được cài đặt nhiệt độ thích hợp lưu trữ bảo quản với nhiều chủng loại hàng hóa nông - thủy sản, thực phẩm, rau quả.
- Kho đệm rộng 1.700 m² với 19 cửa xuất nhập hàng được trang bị hệ thống bàn nâng hạ thủy lực và tủ đệm khi hoạt động đồng thời, liên tục cả ngày và suốt năm
- Phân xưởng sơ chế thủy hải sản rộng 700m², với hệ thống máy làm đá vảy ướp hải sản, khu vực sơ chế, đóng gói bao bì sản phẩm trước khi đưa vào kho lạnh công suất chung của phân xưởng khoảng 20 tấn/ngày.
- Hệ thống quản lý đạt các tiêu chuẩn ISO và HACCP
- Phần mềm quản lý hàng hoá chuyên nghiệp, sử dụng thiết bị mã vạch hàng hoá nhập kho





TRUNG TÂM DỊCH VỤ SATRA

TRUNG TÂM DỊCH VỤ SATRA

Thành lập: 5/12/2006

Hoạt động chính: Quản lý dịch vụ cho thuê văn phòng; Cho thuê kho bãi; Kinh doanh nhà hàng hội nghị, tiệc cưới

Tổng doanh thu trung bình hàng năm: 35 tỷ đồng.

Các tòa nhà trung tâm đang quản lý:

- Tòa nhà 58 Đồng Khởi, Phường Bến Nghé, quận 1 (Nay là 58 Đồng Khởi, phường Sài Gòn, TP HCM)
- Tòa nhà 275B Phạm Ngũ Lão, phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1 (một phần)
(Nay là Tòa nhà 275B Phạm Ngũ Lão, phường Bến Thành, TP HCM)
- Trung tâm Thương mại SATRA Đồng Khánh (549 Trần Hưng Đạo B, P.14 Quận 5)
(Nay là 549 Trần Hưng Đạo B, phường Chợ Lớn, TP HCM)



ĐẦU TƯ LIÊN KẾT



ĐẦU TƯ LIÊN KẾT

Với mục tiêu củng cố vị thế và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thương trường, SATRA quan tâm đặc biệt đến việc đầu tư và liên kết để mở rộng quy mô cũng như năng lực sản xuất, kinh doanh trong toàn hệ thống.

SATRA đã liên kết với các tỉnh thành trong cả nước, đặc biệt là các tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long và Nam Tây Nguyên để mở rộng vùng nguyên liệu, xây dựng nguồn cung ứng hàng hóa cho các nhà máy và toàn hệ thống bán sỉ, bán lẻ của SATRA.

Trung tâm thương mại Bình Điền

Gồm nhiều hạng mục như:

- » Chợ đầu mối nông thủy hải sản, khô, trái cây, hoa tươi Bình Điền
- » Kho lạnh SATRA
- » Trạm xử lý nước thải công suất lớn
- » Hệ thống đường giao thông nội bộ, chiếu sáng, cấp thoát nước...
- » Hệ thống sân bãi cho hoạt động vận chuyển, kinh doanh
- » Khu hành chính, quản lý và dịch vụ công ích

Trung tâm thương mại - dịch vụ - khách sạn văn phòng SATRA Tax Plaza

- » Quy mô dự án: 45 tầng, gồm 40 tầng cao và 5 tầng hầm
- » Diện tích sàn: 170.000 m² (bao gồm cả các tầng hầm)
- » Tổng vốn đầu tư dự kiến khoảng 10.024 tỷ đồng

Di dời và đổi mới công nghệ Nhà máy giết mổ gia súc và chế biến thực phẩm VISSAN

Dự án gồm các hạng mục:

- » Cụm công nghiệp chế biến thực phẩm tại huyện Bến Lức, tỉnh Long An (nay là tỉnh Tây Ninh) với diện tích 22,4 ha.

- » Văn phòng điều hành và Kho trung chuyển tại Khu công nghiệp Tân Tạo, (TP.HCM) với diện tích khu đất 3,5ha.
- » Tổng vốn đầu tư: 1.440 tỷ đồng

Nhà máy chế biến thực phẩm Vissan Bắc Ninh

- » Vốn đầu tư: 67,6 tỷ đồng
- » Diện tích: 12.700 m²
- » Chính thức hoạt động: 6/2015
- » Nhà máy tọa lạc tại: Lô E, đường TS15, KCN Tiên Sơn, X.HOÀN SƠN, H.TIỀN DU, tỉnh Bắc Ninh. (Nay là Lô E, đường TS15, KCN Tiên Sơn, xã Đại Đồng, tỉnh Bắc Ninh)

Dự án chung cư Hoa Sen

- » Tổng vốn đầu tư: 328 tỷ đồng.
- » Quy mô: 1 tầng hầm, 18 tầng cao, 250 căn hộ
- » Khởi công: 2012
- » Đưa vào sử dụng: 8/2014

Nâng cấp, mở rộng mặt bằng và quy mô hoạt động Trung tâm thương mại SATRA Phạm Hùng (Centre Mall Phạm Hùng)

- » Tổng vốn đầu tư: 137 tỷ đồng
- » Khai trương mô hình mới tháng 1/2015
- » Đây là dự án được thực hiện với sự hợp tác của Chi nhánh Công ty TNHH một thành viên Ngôi sao - Cineplex BHD Việt Nam.



MỤC TIÊU & NHIỆM VỤ CHIẾN LƯỢC



06

MỤC TIÊU

- 1 Trở thành nhà phân phối với hệ thống cung ứng khép kín từ tạo vùng nguyên liệu - sản xuất chế biến - phân phối
- 2 Nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế trong lĩnh vực bán lẻ tại TP.HCM và các tỉnh với hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, chợ, trung tâm phân phối, kho hàng.
- 3 Nâng cao năng lực cạnh tranh và uy tín thương hiệu SATRA và các doanh nghiệp thành viên ở trong nước và quốc tế
- 4 Phấn đấu đến năm 2030 trở thành trở thành một trong những doanh nghiệp chủ lực hàng đầu của TP.HCM và là nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam, đủ sức chi phối thị trường bán lẻ Thành phố, tiến đến thị trường khu vực phía Nam và cả nước, góp phần tích cực thúc đẩy sự chuyển dịch cơ cấu kinh tế của thành phố.

NHIỆM VỤ

Phát triển
nguồn
nhân lực

Đẩy mạnh và
phát triển
chuỗi bán lẻ
SATRA

Liên kết
và hợp tác
thương mại

Phát triển và ứng
dụng công nghệ
thông tin vào công
tác quản trị doanh
nghiệp và quản lý sản
xuất - kinh doanh

TRÁCH NHIỆM CỦA SATRA



TRÁCH NHIỆM CỦA SATRA

Với phương châm phát triển bền vững và “*Vì chất lượng cuộc sống*”, SATRA cam kết thực hiện các hoạt động sản xuất kinh doanh của mình theo đúng các tiêu chí:

- **Đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ do mình cung cấp:** Đảm bảo truy xuất nguồn gốc, an toàn vệ sinh thực phẩm và các tiêu chí theo quy định của các chứng chỉ về chất lượng sản phẩm
- **Bảo vệ môi trường:** Xử lý tốt chất thải, nước thải trước khi thải ra môi trường tại các nhà máy sản xuất, chợ..
- **Chia sẻ với cộng đồng**
- **Tạo điều kiện và môi trường làm việc tốt nhất cho người lao động**
- **Chăm lo đời sống, đảm bảo quyền lợi chính đáng của người lao động**

Những năm qua SATRA đã đóng góp:

- **45 tỷ đồng** cho các hoạt động xã hội, từ thiện và chăm lo đời sống của người lao động toàn tổng công ty như: Chăm lo Tết cho người lao động SATRA; trao học bổng cho con em công nhân - viên chức tổng công ty; tham gia phong trào đền ơn đáp nghĩa, tặng nhà tình thương cho người nghèo; hỗ trợ đồng bào bị thiên tai, lũ lụt...
- Hơn 10 năm qua, SATRA đã ủng hộ hơn **10 tỷ đồng** thực hiện chương trình “SATRA vì biển đảo quê hương”.
- Thường xuyên mở các lớp **đào tạo chuyên môn và nâng cao tay nghề** cho người lao động.



1. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Công Ty Quản Lý Và Kinh Doanh Chợ Bình Điền (Cbd)
2. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Trung Tâm Điều Hành Cửa Hàng Tiện Lợi Satra (Satrafoods)
3. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Satramart Siêu Thị Sài Gòn
4. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Trung Tâm Thương Mại Satra Phạm Hùng (Centre Mall Phạm Hùng)
5. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Trung Tâm Thương Mại Satra Củ Chi (Centre Mall Củ Chi)
6. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Trung Tâm Thương Mại Satra Võ Văn Kiệt (Centre Mall Võ Văn Kiệt)
7. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Thương Xá TAX
8. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Trung Tâm Phân Phối Satra
9. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Kho Lạnh Satra
10. Công Ty Phát Triển Kinh Tế Duyên Hải (Cofidec)
11. Chi Nhánh Tổng Công Ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH Một Thành Viên Trung Tâm Dịch Vụ Satra (Satra Service Center)
12. Văn Phòng Đại Diện Satra Tại Nhật Bản

DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN CỦA SATRA



08

- | | |
|---|--|
| 1. Công ty Cổ phần TM Sài Gòn Tây Nam (SATRA TÂY NAM) | 21. Công ty Cổ phần KD Nông sản Kiên Giang (KIGITRACO) |
| 2. Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản (VISSAN) - VSN | 22. Công ty Cổ phần Bình Điện (BD JSC) |
| 3. Công ty Cổ phần Vật tư Tổng hợp TP.HCM (GEMEXIM) | 23. Công ty TNHH Thương mại Sài Gòn-Song Kim |
| 4. Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Quận 3 | 24. Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ VDA Hậu Giang |
| 5. Công ty TNHH Lương thực Ngọc Đồng (LAND PEARL) | 25. Công ty TNHH Thương mại Sài Gòn-An Giang |
| 6. Công ty TNHH May mặc Xuất khẩu Tân Châu (TCC) | 26. Công ty Cổ phần Satra Thái Sơn |
| 7. Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Thành phố (CISTRA) | 27. Công ty Cổ phần Thực phẩm Nông sản XK Sài Gòn (AGREX) - AGX |
| 8. Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Sài Gòn (SATRASECO) | 28. Công ty Cổ phần Cung ứng Tàu biển Sài Gòn (SHIPCHANCO) |
| 9. Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Cần Giờ (CAGICO) | 29. Công ty Cổ phần Transimex - TMS |
| 10. Công ty Cổ phần Dịch vụ SX XNK Bình Tây (BITAHACO) | 30. Công ty Cổ phần Tập đoàn Kido - KDC |
| 11. Công ty Cổ phần Thương mại Tổng hợp (GETRA JSC) | 31. Công ty Cổ phần Thủy sản Sài Gòn Cao Lãnh |
| 12. Công ty Cổ phần Bách hóa Điện máy Sài Gòn (SEA CO) | 32. Công ty Cổ phần Đầu tư Y tế Sài Gòn |
| 13. Công ty Cổ phần KD Thủy hải sản Sài Gòn (APT) | 33. Công ty Cổ phần Đầu tư Hải Đăng |
| 14. Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Nhà Bè (NHABEXIM) | 34. Công ty Cổ phần Ánh Dương Việt Nam (VINASUN) - VNS |
| 15. Công ty Cổ phần Dịch vụ Dầu khí Sài Gòn (SPSC) | 35. Công ty Cổ phần Cao su Tp.HCM |
| 16. Công ty Cổ phần Thực phẩm CJ Cầu Tre (CJE JSCO) | 36. Công ty Cổ phần Bất động sản Exim (EXIMLAND) |
| 17. Công ty Cổ phần TM Sài Gòn Phương Tráng (SAFUCO) | 37. Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội (SHB) - SHB |
| 18. Công ty Cổ phần XNK Tổng hợp và Đầu tư TP.HCM (IMEXCO) | 38. Tổng Công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước GK Sài Gòn (SABECO) - SAB |
| 19. Công ty TNHH Nhà máy bia Heineken VN (HVB) | 39. Ngân hàng TMCP Sài Gòn Công Thương (SAIGONBANK) |
| 20. Công ty TNHH Bia và Nước giải khát Heineken VN (HVBB) | |

CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT





TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN SAIGON TRADING CORPORATION



275B Phạm Ngũ Lão, Phường Bến Thành, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam

www.satra.com.vn