

Số: 166 /QĐ-TCT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 4 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Dự toán chi phí và Kế hoạch lựa chọn nhà thầu
Gói thầu: Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại
Thành phố Hồ Chí Minh

TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN TNHH MỘT THÀNH VIÊN

Căn cứ Quyết định số 48/QĐ-UBND-TC ngày 29 tháng 4 năm 2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về việc điều động và bổ nhiệm Thành viên không chuyên trách Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MTV;

Căn cứ Quyết định số 3087/QĐ-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về Ban hành Điều lệ tổ chức và hoạt động Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên;

Căn cứ Quyết định số 047/QĐHĐTV-TCT ngày 28 tháng 01 năm 2022 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH Một thành viên về việc ban hành Quy chế Tổ chức hoạt động của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH Một thành viên;

Căn cứ Quyết định số 019/QĐ-HĐTVTCT ngày 14 tháng 01 năm 2025 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên về ban hành “Quy chế lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên”

Căn cứ Quyết định số 55/QĐ-TCT ngày 10 tháng 02 năm 2026 của Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên về việc thành lập Tổ mua sắm cho hoạt động sản xuất kinh doanh và hoạt động thường xuyên tại Phòng Hành chính, Phòng Nghiên cứu thị trường và Quản lý hệ thống bán lẻ và các Phòng Ban khác của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên;

Căn cứ Tờ trình số 32/TTr-TTĐHSTF ngày 26 tháng 02 năm 2026 của Trung tâm Điều hành Satrafoods về việc xin chủ trương hỗ trợ cải tạo, sửa chữa hệ nhận diện cửa hàng Satrafoods;

Căn cứ Tờ trình số 56/TTr-BĐTHTBL ngày 02 tháng 4 năm 2026 của Ban Đầu tư hệ thống bán lẻ đã được Tổng Giám đốc Tổng Công ty chấp thuận về việc

chấp thuận chủ trương chỉnh trang hệ nhận diện cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Báo cáo số 22/BCTĐ-TTĐ ngày 20/4/2026 của Tổ thẩm định về việc Báo cáo thẩm định Dự toán chi phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Xét Tờ trình số 75/TTr-BĐHTBTL ngày 16/4/2026 của Ban Đầu tư hệ thống bán lẻ về việc phê duyệt Dự toán chi phí và Kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Dự toán chi phí và Kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh với nội dung chi tiết theo phụ lục đính kèm.

- Phụ lục 1: Dự toán gói thầu Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- Phụ lục 2: Kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 2. Tổ mua sắm chịu trách nhiệm tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành. Mọi sự thay đổi cần thiết phải được phê duyệt bổ sung, điều chỉnh.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng Ban Đầu tư hệ thống bán lẻ, Kế toán trưởng Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH Một thành viên và Giám đốc Trung tâm Điều hành Satrafoods chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. /.

Nơi nhận: *W*

- Như Điều 3;
- Phòng NCTT và QLHTBT (để biết);
- Lưu VT, BĐHTBTL (V.Nghĩa).

TỔNG GIÁM ĐỐC



Lâm Quốc Thanh
Lâm Quốc Thanh

Phụ lục 1:

**DỰ TOÁN CHỈNH TRANG HỆ NHẬN ĐIỆN CHO 50 CỬA HÀNG
SATRAFOODS TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

(Kèm theo Quyết định số 166/QĐ-TCT ngày 28 tháng 4 năm 2026 của Tổng Công ty
Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên)



STT	Tên chủng loại, hàng hóa/dịch vụ	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá Bao gồm VAT 8%	Giá dự toán (đồng) Bao gồm VAT 8%	Ghi chú
1	Chỉnh trang hệ nhận điện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Gói	1	2.438.699.620	2.438.699.620	Phần công việc thuộc Kế hoạch lựa chọn nhà thầu
2	Tư vấn lập Hồ sơ yêu cầu và đánh giá Hồ sơ đề xuất	Gói	1	17.212.000	17.212.000	Phần công việc không thuộc Kế hoạch lựa chọn nhà thầu
	Cộng:				2.455.911.620	



Phụ lục 2

KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU

Gói thầu : Chính trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh.

(Kèm theo Quyết định số 166/QĐ-TCT ngày 28 tháng 4 năm 2026 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên)

S T T	Tên gói thầu		Giá gói thầu (Bao gồm Thuế GTGT 8%) (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
	Tên gói thầu	Tóm tắt công việc chính của gói thầu							
1	Chính trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh	- 40 cửa hàng: Thay mới toàn bộ Alu bảng hiệu, gia cố khung sắt gi sét, thay mới toàn bộ Logo và chữ Satrafoos mica sáng đèn, chữ mica, decal “Hàng tận gốc, tươi mỗi ngày”, “Hàng Bình Ổn”,... - 10 cửa hàng: Thay decal Logo, chữ Mica; decal "Hàng tận gốc, tươi mỗi ngày"; "Hàng Bình Ổn",...	2.438.699.620	Chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty	Chào hàng cạnh tranh thông thường	01 giai đoạn 01 túi hồ sơ	Tháng 5/2026	Hợp đồng theo đơn giá cố định	120 ngày
TỔNG CỘNG			2.438.699.620						



TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
BAN ĐẦU TƯ HỆ THỐNG BÁN LẺ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 75/TTr-BĐTHTBL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 4 năm 2026

TỜ TRÌNH

Về việc phê duyệt Dự toán chi phí và Kế hoạch lựa chọn nhà thầu
Gói thầu: Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng
Satrafods tại Thành phố Hồ Chí Minh

Kính gửi: Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn

Căn cứ Quyết định số 019/QĐ-HĐTVTCT ngày 14 tháng 01 năm 2025 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH Một thành viên về ban hành “Quy chế lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH Một thành viên;

Căn cứ Tờ trình số 32/TTr-TTĐHSTF ngày 26 tháng 02 năm 2026 của Trung tâm Điều hành Satrafods về việc xin chủ trương hỗ trợ cải tạo, sửa chữa hệ nhận diện cửa hàng Satrafods;

Căn cứ Tờ trình số 56/TTr-BĐTHTBL ngày 02 tháng 4 năm 2026 của Ban Đầu tư hệ thống bán lẻ đã được Tổng Giám đốc Tổng Công ty chấp thuận về việc chấp thuận chủ trương chỉnh trang hệ nhận diện cửa hàng Satrafods tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Theo điểm b khoản 1 điều 4 Luật số 57/2024/QH15 ngày 29 tháng 11 năm 2024 về sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư và Luật Đấu thầu có nêu “Cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp được tự quyết định việc lựa chọn nhà thầu trên cơ sở bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả kinh tế và trách nhiệm giải trình trong các trường hợp Lựa chọn nhà thầu cung cấp hàng hóa, dịch vụ tư vấn, dịch vụ phi tư vấn để bảo đảm tính liên tục cho hoạt động sản xuất, kinh doanh và mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên sử dụng nguồn vốn sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp do doanh nghiệp nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ; lựa chọn nhà thầu để thực hiện các gói thầu thuộc dự án đầu tư kinh doanh quy định tại khoản 3 Điều 2 của Luật này; lựa chọn nhà thầu cung cấp hàng hóa, dịch vụ tư vấn, dịch vụ phi tư vấn phục vụ trực tiếp cho gói thầu mà đơn vị sự nghiệp công lập đã ký hợp đồng”.

Bên cạnh đó theo điều 1 Phạm vi điều chỉnh Quy chế về lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên (Ban hành kèm Quyết định số 019/QĐ-HĐTVTCT ngày 14 tháng 01 năm 2025 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên)

có nêu “Quy chế này quy định về hoạt động lựa chọn nhà thầu cung cấp hàng hóa, dịch vụ tư vấn, phi tư vấn đảm bảo tính liên tục cho hoạt động sản xuất, kinh doanh và mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên”. Do đó, việc chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh nhằm đảm bảo tính liên tục cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các cửa hàng Satrafoods được Ban Đầu tư hệ thống bán lẻ tổ chức thực hiện theo Quy chế về lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên.

Nay, Ban Đầu tư hệ thống bán lẻ kính trình Tổng Giám đốc Tổng Công ty phê duyệt Dự toán chi phí và Kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu “Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh” với các nội dung như sau:

I. Dự toán gói thầu:

STT	Nội dung chi phí	Dự toán (đồng) (đã bao gồm thuế GTGT 8%)	Ghi chú
1	Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh.	2.438.699.620	Chi tiết theo phụ lục 1 đính kèm
2	Tư vấn lập Hồ sơ yêu cầu và đánh giá Hồ sơ đề xuất	17.212.000	Chi tiết theo phụ lục 2 đính kèm
	Tổng cộng:	2.455.911.620	

Giải trình cơ sở xác định giá dự toán:

- Gói thầu Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh: Căn cứ quy định tại Khoản 4 Điều 5 Quy chế mua sắm để xác định giá dự toán : trường hợp có nhiều hơn 01 báo giá thì lấy giá trung bình công của các báo giá của hàng hóa, dịch vụ.

- Gói thầu Tư vấn lập Hồ sơ yêu cầu và đánh giá Hồ sơ đề xuất (Theo phụ lục 1) theo mức lương chuyên gia theo nội dung và phạm vi công việc, số lượng chuyên gia, thời gian thực hiện, năng lực, kinh nghiệm của chuyên gia tư vấn: theo khoản 2 Điều 5 Quyết định 019/QĐ-HĐTVTCT ngày 14/01/2025 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên.

II. Nội dung công việc thuộc Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

1. Bảng tổng hợp công việc thuộc Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

Bảng 01

Stt	Tên gói thầu		Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
	Tên gói thầu	Tóm tắt công việc chính của gói thầu							
1	Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh	- 40 cửa hàng: Thay mới toàn bộ Alu bảng hiệu, gia cố khung sắt gi sét, thay mới toàn bộ Logo và chữ Satrafoos mica sáng đèn, chữ mica, decal "Hàng tận gốc, tươi mỗi ngày", "Hàng Bình Ồn",... - 10 cửa hàng: Thay decal Logo, chữ Mica; decal "Hàng tận gốc, tươi mỗi ngày"; "Hàng Bình Ồn",...	2.438.699.620	Chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty	Chào hàng cạnh tranh thông thường	01 giai đoạn 01 túi hồ sơ	Tháng 5/2026	Hợp đồng theo đơn giá cố định	120 ngày

2. Bảng tổng hợp công việc không thuộc Kế hoạch lựa chọn nhà thầu.

Bảng số 2

STT	Mô tả dịch vụ	Khối lượng	Đơn vị	Địa điểm thực hiện	Thời gian thực hiện
1	Tư vấn lập Hồ sơ yêu cầu và đánh giá Hồ sơ đề xuất gói thầu Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh	1	Gói thầu	50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tháng 4/2026

3. Giải trình nội dung kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

Dự toán mua sắm được phân chia thành 2 gói thầu (việc phân chia các gói thầu theo tính chất công việc, nội dung mua sắm) như sau:

- Gói thầu "Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh".

- Gói thầu "Tư vấn lập Hồ sơ yêu cầu và đánh giá Hồ sơ đề xuất gói thầu Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh". Trong đó:

3.1 Công việc thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu: Căn cứ quy định tại Điều 6 Quy chế về lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty để xác định từng nội dung cụ thể của kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

- Tên gói thầu : Theo nội dung công việc được phê duyệt tại Tờ trình số 56/TTr-BĐTHTBL ngày 02 tháng 4 năm 2026.

- Cơ sở phân chia gói thầu: Theo quy mô công việc và đồng bộ về mặt kỹ thuật đơn giản nên lựa chọn 01 gói thầu.

- Giá gói thầu: Theo trung bình 03 bảng báo giá của các đơn vị cung cấp (Công ty TNHH Dịch vụ Triển lãm Nội thất Đăng Khoa, Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Quảng cáo Cường Khanh, Công ty Cổ phần Quảng cáo và Xúc tiến thương mại Đông Nam)

- Nguồn vốn: Chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty theo phê duyệt tại Tờ trình số 56/TTr-BĐTHTBL ngày 02 tháng 4 năm 2026.

- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Theo Điều 9 Quy chế về lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty.

- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: Theo tiến độ thực tế sau khi Tổng Giám đốc Phê duyệt tại Tờ trình số 56/TTr-BĐTHTBL ngày 02 tháng 4 năm 2026.

- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Theo tiến độ thực tế sau khi Tổng Giám đốc Phê duyệt tại Tờ trình số 56/TTr-BĐTHTBL ngày 02 tháng 4 năm 2026.

- Loại hợp đồng: Áp dụng hình thức hợp đồng trọn gói theo quy định tại Điều 6 Quy chế về lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty.

- Thời gian thực hiện gói thầu: Theo tính chất và quy mô hạng mục thi công.

3.2 Công việc không thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

- Tên gói thầu: “Tur vãn lập Hồ sơ yêu cầu và đánh giá Hồ sơ đề xuất gói thầu Chính trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh”.

- Giá trị mua sắm (đã bao gồm thuế GTGT): theo giá trị dự toán Gói thầu “Tur vãn lập Hồ sơ yêu cầu và đánh giá Hồ sơ đề xuất gói thầu Chính trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh”: 17.212.000 đồng.

- Nguồn vốn: Chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty theo phê duyệt tại Tờ trình số 56/TTr-BĐTHTBL ngày 02 tháng 4 năm 2026.

- Hình thức mua sắm: mua sắm nhỏ lẻ (theo khoản 2 Điều 7 Quy chế về lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty.

- Loại hợp đồng: hợp đồng trọn gói (theo Điều 6 Quy chế về lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty.

III. Danh sách nhà thầu tham gia dự kiến: Không có.

IV. Kiến nghị:

Trên cơ sở những nội dung phân tích nêu trên, Ban Đầu tư hệ thống bán lẻ kính trình Tổng Giám đốc Tổng Công ty xem xét và phê duyệt dự toán chi phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu: Chính trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh để làm cơ sở triển khai các bước tiếp theo.

Kính trình Tổng Giám đốc xem xét, quyết định ./.

TỔNG GIÁM ĐỐC

PHÊ DUYỆT *Luân*

*Thống nhất chủ trương;
Giao BDTHTBL chịu trách
nhiệm đảm bảo pháp lý triển
khai đúng qui định ./.*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tổ thẩm định 116;
- BDTHTBL; V.Nghĩa.

BAN ĐẦU TƯ HỆ THỐNG BÁN LẺ

KT. TRƯỞNG BAN

PHÓ TRƯỞNG BAN



Chử Minh Tuyên



010
T
C
U
A
-T
T
T
P.

PHỤ LỤC 1**Dự toán chi phí gói thầu “Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng satrafoods tại thành phố hồ chí minh”**

(Đính kèm Tờ trình số 75 /TTr-BĐHTBL ngày 16 tháng 4 năm 2026 của Ban Đầu tư hệ thống bán lẻ)

Stt	Nội dung	Đơn vị	Khối lượng	Đơn giá sau thuế (đồng)	Thành tiền sau thuế (đồng)
1	Chỉnh trang hệ nhận diện cho 50 cửa hàng Satrafoods tại Thành phố Hồ Chí Minh	Gói	1	2.438.699.620	2.438.699.620

037
NG
BT
GM
GÒ
HH
HHV
50

PHỤ LỤC 2: TỔNG HỢP DỰ TOÁN CHI PHÍ TƯ VẤN
(Tư vấn lập Hồ sơ yêu cầu và đánh giá Hồ sơ đề xuất)

(Đính kèm Tờ trình số 75 /TTr-BĐTHTBL ngày 16/ 04 / 2025 của Ban Đầu tư hệ thống bán lẻ)

STT	Khoản mục chi phí	Cách tính	Giá trị (đồng)	Ký hiệu	Ghi chú
1	Chi phí chuyên gia	theo bảng 1	9.700.000	Ccg	Phụ lục VI Thông tư 11/2021/TT- BXD ngày 31/8/2021
2	Chi phí quản lý	Gcg x tỷ lệ	5.335.000	Cql	
3	Chi phí khác		-	Ck	
4	Thu nhập chịu thuế tính trước	$(Ccg + Cql) \times 6\%$	902.100	TL	
5	Thuế		1.274.968	TL	
6	Chi phí dự phòng			Cdp	
	TỔNG CỘNG		17.212.000		



BẢNG 1: CHI PHÍ CHUYÊN GIA
(Tur vấn lập Hồ sơ yêu cầu và đánh giá Hồ sơ đề xuất)

STT	Chuyên gia	Số lượng (người)	Mức lương (đồng / người / ngày)	Thời gian làm việc của chuyên gia (ngày)	Chi phí chuyên gia (đồng)	Ghi chú
1	Tổ trưởng	1	1.100.000	2	2.200.000	bảng 6,3 Thông tr 11/2021/TT- BXD ngày 31/8/2021
2	Tổ viên	1	500.000	15	7.500.000	

