



Tàu hũ ky Agrex



Xúc xích Vissan



TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN

Company Profile



Xăng dầu Calico



Tôm đông lạnh APT



Thanh Long Cofidec



Bia Heineken



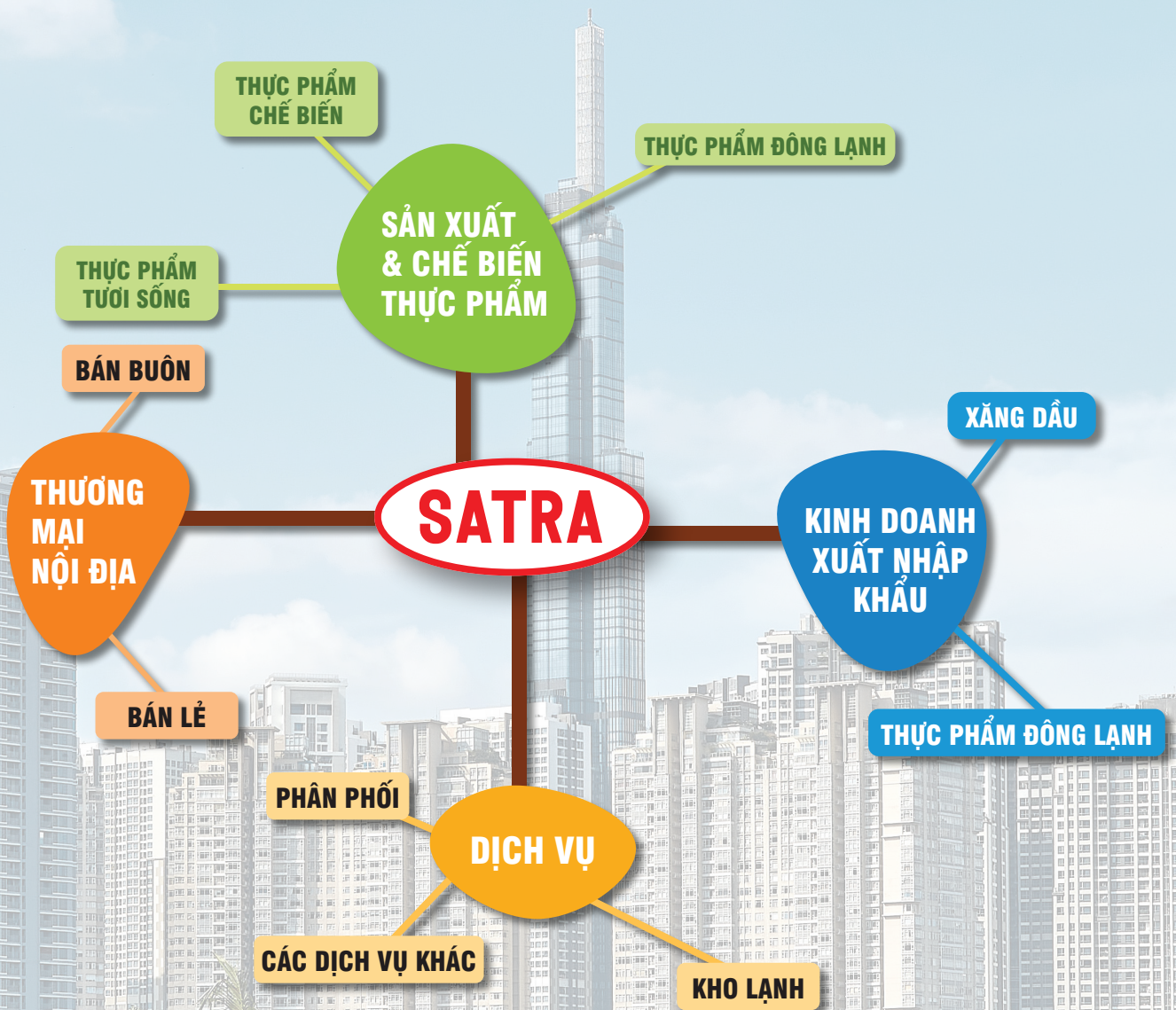
Trà Cầu Tre



Mục lục

- 04 Giới thiệu chung
- 06 Các cột mốc phát triển
- 08 Sản xuất chế biến
Các công ty tiêu biểu
- 18 Kinh doanh xuất nhập khẩu
Các công ty tiêu biểu
- 24 Thương mại và dịch vụ nội địa
Các công ty tiêu biểu
- 36 Đầu tư & liên kết để phát triển
- 42 Mục tiêu chiến lược
Giai đoạn 2015 - 2020
- 44 Trách nhiệm của chúng tôi
"Vì chất lượng cuộc sống"
- 46 Danh sách
Công ty thành viên







Giới thiệu chung

Thành lập từ ngày 02/11/1995 đến nay, Tổng công ty Thương Mại Sài Gòn - TNHH MTV (SATRA) là 1 trong các doanh nghiệp nhà nước hàng đầu tại TP.HCM với hơn 50 công ty thành viên hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất chế biến, xuất nhập khẩu và thương mại, dịch vụ...

Tầm nhìn

Trở thành tập đoàn kinh tế vững mạnh của Việt Nam hoạt động đa ngành nhưng chuyên sâu trong lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ

Cam kết

Hướng tới việc phát triển bền vững, SATRA cam kết hành động theo các mục tiêu sau:

- Đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ
- Đảm bảo an toàn và vệ sinh môi trường
- Đảm bảo quyền lợi tập thể
- Trách nhiệm với xã hội
- Chăm lo cho người lao động

Doanh thu trung bình

Giai đoạn 2021 - 2023

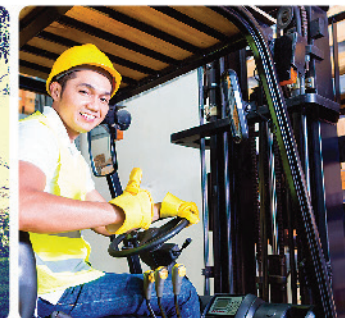
TỈ VNĐ
~ 56.400

TỈ USD
~ 2,4

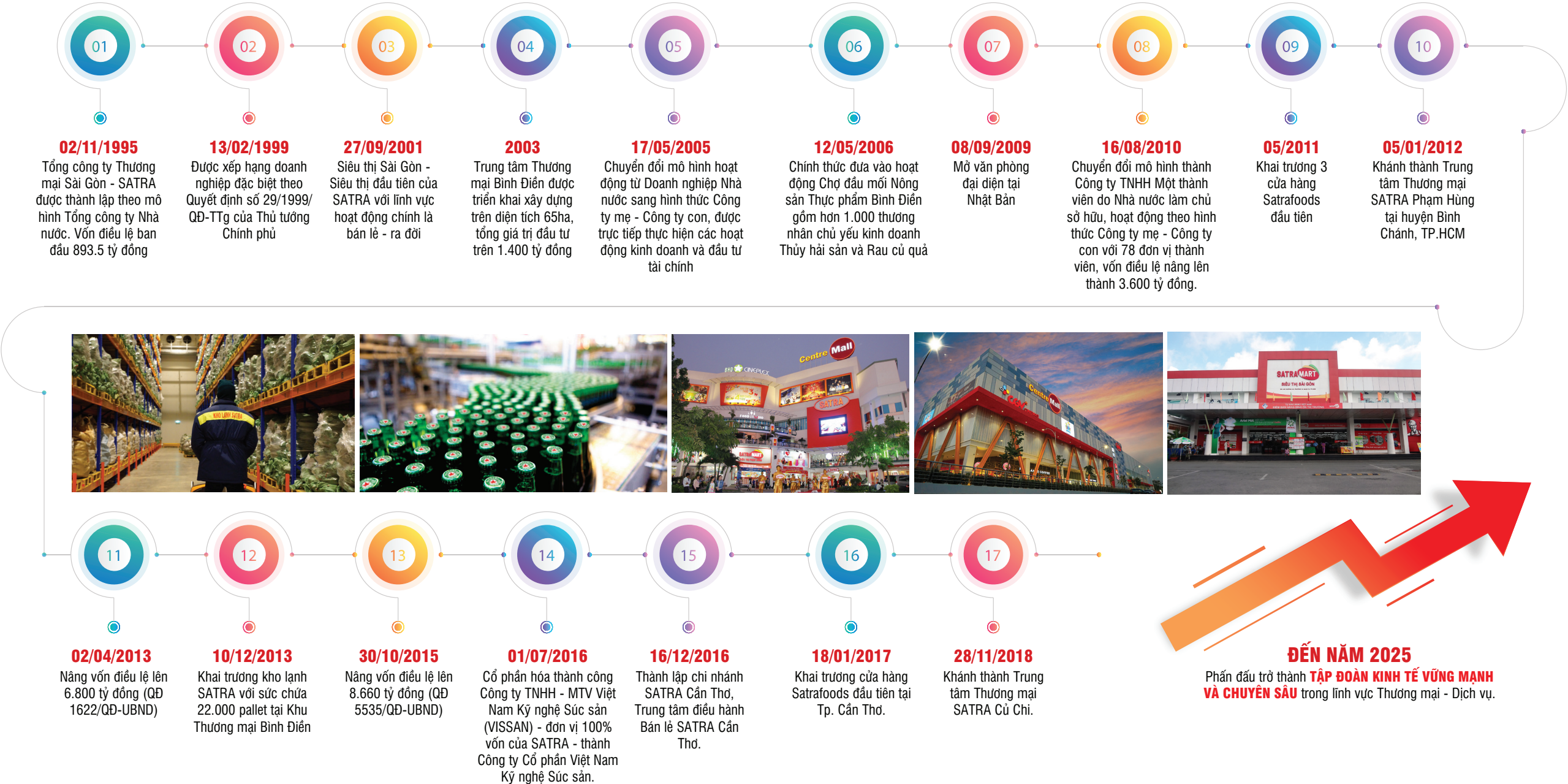
Tăng trưởng
bình quân mỗi năm > 5%

> 16.000 CÔNG NHÂN
VIÊN CHỨC

giỏi chuyên môn
và nhiều kinh nghiệm



Các cột mốc phát triển





Hoạt động sản xuất

SATRA sở hữu một hệ thống các nhà máy thuộc các đơn vị thành viên.

Các nhà máy này có đội ngũ công nhân lành nghề và được trang bị nhiều dây chuyền sản xuất hiện đại, đạt các tiêu chuẩn quốc tế như Global G.A.P, HACCP, EU code, và ISO 9002:2000.

Lĩnh vực sản xuất chính của SATRA là chế biến thực phẩm gồm các loại nông thủy hải sản đông lạnh, tươi sống, chế biến... đạt chất lượng cao, đáp ứng tốt nhu cầu trong nước và xuất khẩu.

Ngoài ra, SATRA còn đầu tư vào lĩnh vực sản xuất đồ uống (như bia, nước giải khát) và bao bì, đóng gói.





CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT NAM
KỸ NGHỆ SÚC SẢN

CÔNG TY CON (67.76% VỐN CỦA SATRA)

Năm thành lập: 1974.

Lĩnh vực hoạt động:

Sản xuất và xuất khẩu các loại thực phẩm tươi sống (thịt heo, thịt bò, thịt gà...) và chế biến (các loại đồ hộp làm từ thịt gia cầm, gia súc; các loại chả giò, xúc xích, thịt nguội...)



Thị trường:

Nội địa và xuất khẩu. Trong đó, thị trường nội địa chiếm đa số và trải rộng trên toàn quốc.

Trang thiết bị hiện đại:

- Khu tồn trữ thú sống với sức chứa 10.000 con heo và 4.000 con bò.
- Ba dây chuyền giết mổ heo với công suất 2.400 con/ca (6 giờ).
- Hai dây chuyền giết mổ bò với công suất 300 con/ca (6 giờ).
- Hệ thống kho lạnh với cấp độ nhiệt khác nhau, sức chứa trên 2.000 tấn.
- Dây chuyền Sản xuất - Chế biến thịt nguội nhập từ Pháp và Tây Ban Nha với công suất 5.000 tấn/năm.
- Dây chuyền Sản xuất xúc xích tiết trùng nhập khẩu từ Nhật Bản với công suất 8.000 tấn/năm.
- Dây chuyền Sản xuất - Chế biến đồ hộp nhập khẩu từ Châu Âu với công suất 5.000 tấn/năm.
- Nhà máy chế biến thực phẩm đông lạnh, công suất 3.000 tấn/năm tại Tp.HCM
- Nhà máy chế biến thực phẩm đông lạnh, công suất 3.000 tấn/năm tại Chi nhánh Hà Nội.
- Xí nghiệp chăn nuôi Vissan Bình Dương và Bình Thuận cung ứng 66.000 heo thịt/năm





**CÔNG TY CP THỰC PHẨM
CJ CẦU TRE (CJE JSCO)**

**CÔNG TY THÀNH VIÊN
(25% VỐN CỦA SATRA)**

Năm thành lập: 1982

Lĩnh vực hoạt động:

Trồng và chế biến chè (trà); sản
xuất, chế biến thực phẩm đông
lạnh từ thịt, thủy hải sản.

Thị trường:



Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan,
Hong Kong, Tây Ban Nha, Bồ Đào
Nha, Mỹ, Canada, thị trường trong
nước.

Sản phẩm:

Trà Ô Long; các loại
thực phẩm chế biến:
Chả giò, Dimsum, há
cảo, Cơm nấu sẵn (l'm
Cơm. l'm Rice..), chả lụa,
thịt chế biến, bánh
tráng và bún...

Trà Cầu Tre





**CÔNG TY CP THỰC PHẨM
NÔNG SẢN XK SÀI GÒN**

**CÔNG TY THÀNH VIÊN
(18.33% VỐN CỦA SATRA)**

Năm thành lập: 1976

Lĩnh vực hoạt động:

Chế biến nông, thủy hải sản

Thị trường nội địa:

Phân phối đến toàn hệ thống siêu thị lớn trên cả nước.

Thị trường xuất khẩu chính:



Mỹ, Anh, Pháp, Đức, Ý, Ba Lan, Canada, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc và nhiều nước Châu Á khác.

Công suất hoạt động kinh doanh:

20 tấn/ngày - 7.200 tấn/năm

Sản phẩm:

Trên 300 mặt hàng thủy sản chế biến, các sản phẩm trái cây nhiệt đới đông lạnh và thực phẩm khô: cà phê, tàu hũ ki, miến dong, bánh phở, bánh trắng, bánh rế, v.v

Tàu hũ ky Agrex





CÔNG TY PHÁT TRIỂN
KINH TẾ DUYÊN HẢI

CÔNG TY CON 100% VỐN CỦA SATRA

Năm thành lập: 1987

Lĩnh vực hoạt động:

Kinh doanh, chế biến các mặt hàng
thủy sản và nông sản

Sản phẩm:

Cà tím/ đậu bắp/ Rau củ các loại.../
trái cây...

Thị trường nội địa:

Phân phối đến toàn hệ thống siêu thị lớn
trên cả nước.

Thị trường xuất khẩu chính:



Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, Singapore,
Canada, Hong Kong...

Sản lượng trung bình:

8.000 tấn/năm (thủy sản 3.000 tấn/năm,
nông sản 5.000 tấn/năm)

Tổng doanh thu trung bình:

Kim ngạch xuất khẩu: 30 triệu USD/năm
Doanh thu: 700 tỷ/năm





CÔNG TY CP KINH DOANH
THỦY HẢI SẢN SÀI GÒN

CÔNG TY THÀNH VIÊN (30% VỐN CỦA SATRA)

Năm thành lập: 1976

Lĩnh vực hoạt động:

Kinh doanh, chế biến các mặt hàng
thủy hải sản và nông sản đông
lạnh.

Sản phẩm chính:

Nước mắm, thủy hải sản đông lạnh,
thủy hải sản chế biến, thủy hải sản
khô và nông sản.

Thị trường nội địa:

Cung cấp thực phẩm cho các tập đoàn
bán sỉ, lẻ, các hệ thống siêu thị lớn trong
cả nước như METRO, Big C, Coop-Mart,
Satramart.

Thị trường xuất khẩu chính:



EU, USA, Australia, Japan, Korea, các
nước Asean.... Công ty APT đã được cấp
các Code DL 364, DL 769, DL 878, HK 156,
NM880, HALAL, HACCP

Sản lượng bình quân:

8.500 đến 9.000 tấn thành phẩm/năm.



Doanh thu trung bình:

170 tỷ đồng/năm

Tốc độ tăng trưởng:

10%/năm





**CÔNG TY TNHH NHÀ MÁY BIA
HEINEKEN VIỆT NAM (HVB)**

**CÔNG TY THÀNH VIÊN
(40% VỐN CỦA SATRA)**

Lĩnh vực hoạt động:

Chuyên sản xuất các loại bia nổi tiếng trên thế giới tại Việt Nam: Heineken, Tiger, Bia Việt, Strongbow, Edelweiss, Biere Larue, Bivina,...

**CÔNG TY TNHH BIA VÀ NƯỚC GIẢI KHÁT
HEINEKEN VIỆT NAM (HVBB)**

**CÔNG TY THÀNH VIÊN
(40% VỐN CỦA SATRA)**

Lĩnh vực hoạt động:

Đại lý nhập khẩu nguyên liệu phục vụ sản xuất, đại lý tiêu thụ sản phẩm và bồi dưỡng nghiệp vụ cho công nhân viên của Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam và các công ty liên kết





NHABEXIM

**CÔNG TY THÀNH VIÊN
(30% VỐN CỦA SATRA)**

Năm thành lập: 1989

Lĩnh vực hoạt động:

Sản xuất các mặt hàng trái cây sấy khô.

Thị trường xuất khẩu:



Đài loan, Hồng Kông, Pháp, Đức, Mỹ.

Trái cây sấy khô:
mít sấy, chuối sấy,
thơm sấy, khoai lang
sấy, khoai môn sấy,
khoai tây sấy, hành củ
sấy, hạt điều sấy...



Trái cây sấy khô, Nhabexim





Xuất nhập khẩu

Xuất nhập khẩu góp phần mang lại doanh thu lớn đối với hệ thống SATRA. Kim ngạch xuất khẩu từ năm 2021 đến tháng 6/2023 của toàn SATRA vào khoảng 255 triệu USD.

Hiện tại, SATRA cung ứng các loại nông sản, thực phẩm chế biến, tươi sống, đông lạnh cho thị trường các nước châu Phi, châu Á, châu Âu,...

Thực phẩm chế biến

Các loại thực phẩm đông lạnh và chế biến chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu hàng xuất khẩu cũng như doanh thu của toàn hệ thống SATRA với nhiều chủng loại sản phẩm như tôm, cua, cá, mực, thịt (gia cầm, gia súc) đông lạnh; chả giò, há cảo, các loại tempura v.v. Thị trường xuất khẩu các mặt hàng này của SATRA trải dài từ Châu Á, Châu Phi sang Châu Âu.

Xăng dầu

Chính thức gia nhập thị trường xăng dầu từ đầu năm 2015 với vai trò là nhà nhập khẩu và phân phối sỉ, hiện tại, SATRA có nhiều khách hàng lớn và đang có hệ thống phân phối với 40 đại lý và 20 cửa hàng xăng dầu tại TP.HCM, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu,....

Bình quân SATRA nhập khẩu khoảng 20 triệu m³ xăng dầu/năm

Hướng đến việc trở thành một trong những nhà phân phối hàng đầu trong cả nước ở lĩnh vực này, SATRA đang tích cực đầu tư cho việc phát triển các đại lý và hệ thống bán lẻ xăng dầu, cầu cảng và kho bãi...

Trái cây nhập khẩu

Với mong muốn mang đến cho người tiêu dùng nhiều loại sản phẩm truy xuất được nguồn gốc với giá cả phải chăng và chất lượng đảm bảo, Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một Thành viên (SATRA) đã trực tiếp nhập khẩu chính ngạch các loại trái cây xứ lạnh như táo Pháp, New Zealand; lê Hà Lan; cherry Mỹ v.v... Đây là những sản phẩm truy xuất được nguồn gốc, chất lượng cao, được chứng nhận theo tiêu chuẩn về sinh an toàn thực phẩm của nước bản địa.





**CÔNG TY CP THƯƠNG MẠI
VÀ DỊCH VỤ CẦN GIỜ**

**CÔNG TY THÀNH VIÊN
(40% VỐN CỦA SATRA)**

Cagico đang nỗ lực phát triển chuỗi cửa hàng xăng dầu tại các quận, huyện của TP.HCM và một số tỉnh lân cận như Đồng Nai, Bà Rịa, Bình Thuận...

Công ty có khoảng 20 cửa hàng xăng dầu và còn tiếp tục phát triển trong thời gian tới.

Ngoài ra, công ty còn xuất khẩu các loại đặc sản của Cần Giờ (TP.HCM) như hải sản, khô cá sang thị trường Hàn Quốc...



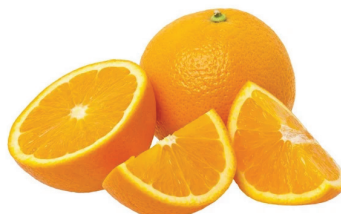
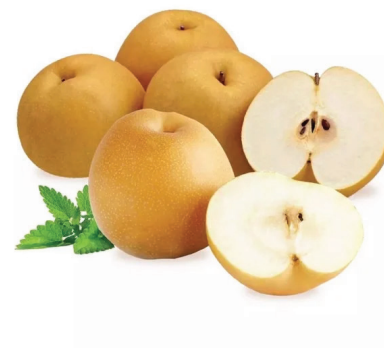
SATRA

**TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN**



TRÁI CÂY NHẬP KHẨU

Với mong muốn mang đến cho người tiêu dùng nhiều loại sản phẩm truy xuất được nguồn gốc với giá cả phải chăng và chất lượng đảm bảo, Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một Thành viên (SATRA) đã trực tiếp nhập khẩu chính ngạch các loại trái cây xứ lạnh như táo Pháp, New Zealand; lê Hà Lan; cherry Mỹ v.v... Đây là những sản phẩm truy xuất được nguồn gốc, chất lượng cao, được chứng nhận theo tiêu chuẩn về sinh an toàn thực phẩm của nước bản địa.





Thương mại nội địa

Khả năng xây dựng nguồn hàng tốt và khép kín chuỗi sản xuất – cung ứng – phân phối hàng hóa là lợi thế cạnh tranh của SATRA trong lĩnh vực này.

Sở hữu nhiều nhà máy chế biến thực phẩm khác nhau, SATRA hiện là nhà cung cấp lớn nguồn hàng này với chất lượng cao, truy xuất được nguồn gốc và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho thị trường trong nước và xuất khẩu.

Việc chủ động liên kết với các địa phương, các đối tác trong và ngoài nước từ nhiều năm qua cũng đã giúp SATRA tạo vùng nguyên liệu cho sản xuất và đa dạng được đầu mối cung ứng hàng hóa.

Từ nhiều năm qua, SATRA đã đầu tư mạnh mẽ để xây dựng và phát triển hệ thống phân phối từ bán buôn (bán sỉ) đến bán lẻ có quy mô lớn, hiện đại. Với hệ thống phân phối này, SATRA từng bước nâng cao chất lượng phục vụ người tiêu dùng, đồng thời luôn chủ động trong việc tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa cho toàn hệ thống..



Bán sỉ:

Sở hữu chợ đầu mối nông - thủy - hải sản Bình Điền có quy mô hoạt động lớn nhất cả nước hiện nay, SATRA có khả năng chi phối thị trường khi giữ vai trò là nhà bán buôn lớn nhiều loại thực phẩm tươi sống thiết yếu cho gần 10 triệu dân TP.HCM và các tỉnh lân cận. Cùng với nhiều đơn vị thành viên là nhà sản xuất và chế biến thực phẩm, chợ đầu mối nông sản Bình Điền còn là nguồn cung ứng hàng hóa dồi dào cho cả hệ thống bán lẻ SATRA.





CÔNG TY CHỢ BÌNH ĐIỀN

CÔNG TY TRỰC THUỘC SATRA

Hoạt động từ năm: 2006

Đây là chợ đầu mối nông, thủy, hải sản có quy mô lớn nhất cả nước, chuyên bán buôn các loại tôm, cua, cá, mực, thịt gia súc, gia cầm, rau củ quả, hoa tươi, trái cây...

Sản lượng bán buôn bình quân: 2.400 - 2.700 tấn/ngày đêm

Doanh thu bình quân 130 tỷ đồng/ ngày đêm tương đương khoảng 5,4 tr USD .Trong đó, thủy sản và hải sản tươi sống chiếm khoảng 65% tổng doanh thu, thịt các loại chiếm 22%, rau củ quả 10%, trái cây 2.5% và 0.5% là các sản phẩm khác.

Số lượng xe tải vận chuyển vào chợ mỗi đêm trên 3.000 xe và có gần 30.000 người tham gia các hoạt động tại chợ hàng đêm từ 0 giờ đến 4-5 giờ sáng hôm sau.

Hạ tầng kỹ thuật phục vụ cho hoạt động của chợ như hệ thống đèn chiếu sáng, hệ thống bến bãi, đường giao thông nội bộ, bến cảng thủy nội địa và trạm xử lý nước thải công suất thiết kế 2.500m³/ngày đêm... đã được SATRA đầu tư, hoàn thiện.



Bán lẻ:

Hình thành với nhiều mô hình khác nhau, từ siêu thị, trung tâm thương mại phức hợp đến chuỗi các cửa hàng tiện lợi, sự đa dạng loại hình kinh doanh chính là yếu tố quan trọng để hệ thống bán lẻ của SATRA trở thành kênh mua sắm đáp ứng được nhu cầu đa dạng của nhiều đối tượng khách hàng ở nhiều phân khúc thị trường khác nhau. Đây cũng đồng thời là kênh tiêu thụ sản phẩm ổn định cho các doanh nghiệp sản xuất thuộc SATRA.





HỆ THỐNG BÁN LẺ SATRA:

* Chuỗi siêu thị và cửa hàng tiện lợi

- Siêu thị Sài Gòn
- Siêu thị TAX
- Trung tâm thương mại Satra Phạm Hùng (Centre Mall Phạm Hùng)
- Trung tâm thương mại Satra Củ Chi (Centre Mall Củ Chi)
- Chuỗi cửa hàng thực phẩm tiện lợi Satra (SATRAFOODS)





CHUỖI CỬA HÀNG THỰC PHẨM TIỆN LỢI

Hệ thống cửa hàng thực phẩm tiện lợi Satra (Satrafoods) hiện có khoảng 200 cửa hàng (riêng tại TP. Cần Thơ có khoảng 8 cửa hàng), phục vụ từ 6 giờ sáng đến 21 giờ mỗi ngày, với hơn 4.000 mặt hàng/cửa hàng, trong đó 80% là thực phẩm tươi sống, chế biến, đông lạnh luôn đảm bảo cung cấp, thực phẩm sạch, tươi, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và giá cả hợp lý.



CHUỖI SIÊU THỊ

Chuỗi siêu thị bao gồm Satramart Siêu thị Sài Gòn, Satramart Phạm Hùng (thuộc Trung tâm thương mại Satra Phạm Hùng) và Satramart Củ Chi (thuộc Trung tâm thương mại Satra Củ Chi), có vị trí đắc địa, hàng hóa đa dạng với trên 30.000 mặt hàng và chất lượng dịch vụ cao đã tạo dựng được lòng tin cho người tiêu dùng.

Để phục vụ tốt nhất nhu cầu của người dân, chuỗi Siêu thị không ngừng gia tăng nhiều lợi ích cho khách hàng như đặt hàng qua điện thoại, dịch vụ giữ xe thông minh, gói quà miễn phí vào những dịp đặc biệt, giao hàng miễn phí tận nhà, chấp nhận đổi, trả hàng và thanh toán qua thẻ ngân hàng...



Không ngừng đổi mới và phát triển, vào đầu năm 2015, SATRA đã hoàn tất việc mở rộng, nâng cấp Trung tâm thương mại Satra Phạm Hùng (Centre Mall Phạm Hùng) khai trương Trung tâm Thương Mại Satra Củ Chi (Central Mall Củ Chi) thành trung tâm kinh doanh - dịch vụ phức hợp “one stop shopping”, bao gồm mua sắm - giải trí kết hợp các dịch vụ như:

- Khu siêu thị tự chọn Satramart kinh doanh trên 30.000 mặt hàng thuộc nhiều nhóm ngành hàng khác nhau, từ thực phẩm đến hóa mỹ phẩm, đồ gia dụng.
- Khu chăm sóc sức khỏe, tiêm chủng VNVC.
- Nhà sách, trung tâm ngoại ngữ ILA, khu vực tư vấn và hướng dẫn về các loại mỹ phẩm, sản phẩm làm đẹp v.v

SATRA đang tiếp tục đầu tư thêm nhiều Trung tâm Thương mại mới tại quận 8 và các khu vực khác tại TP.HCM.



Kho lạnh Satra:

Là một trong các chi nhánh của Satra, kho lạnh Satra nằm trong số ít kho lạnh chuyên dụng của Việt Nam hiện nay được thiết kế và xây dựng hiện đại, hoàn chỉnh, đáp ứng tốt các tiêu chuẩn khắt khe của việc lưu trữ hàng hóa, nhất là hàng hóa xuất vào các thị trường khó tính như EU, Nhật, Mỹ.



Năm thành lập: 2013.

Diện tích khuôn viên: 27.768m²

Khu vực kho trữ lạnh: 11.545m²

Sức chứa: Hơn 22.000 pallet gồm 5 phòng lạnh được cài đặt nhiệt độ thích hợp lưu trữ bảo quản với nhiều chủng loại hàng hóa nông - thủy sản, thực phẩm, rau quả.

- Kho đệm rộng 1.700m² với 19 cửa xuất nhập hàng được trang bị hệ thống bàn nâng hạ thủy lực và túi đệm khí hoạt động đồng thời, liên tục cả ngày và suốt năm.

- Phân xưởng sơ chế thủy hải sản rộng 700m² với hệ thống máy làm đá vảy ướp hải sản; khu vực sơ chế, đóng gói bao bì sản phẩm trước khi đưa vào kho lạnh công suất chung của phân xưởng khoảng 20 tấn/ngày.

- Hệ thống quản lý: đạt tiêu chuẩn ISO và HACCP.

- Phần mềm quản lý hàng hóa chuyên nghiệp, sử dụng thiết bị mã vạch hàng hóa nhập kho.

Satra hiện đang đầu tư thêm 1 kho lạnh mới liền kề với kho hiện hữu nằm trong Khu Thương mại Bình Điền gồm 4 phòng chứa hàng với nhiệt độ được cài đặt thích hợp cho bảo quản đông lạnh các loại hàng nông, thủy hải sản, thực phẩm, rau quả (từ 0°C đến +15°C)

- Diện tích khuôn viên: 17.781,25 m²

- Khu vực kho lạnh: 8.110 m²

- Sức chứa: 13.000 vị trí pallet

- Thời gian hoạt động: dự kiến quý I/2018

Kho được trang bị hệ thống máy móc thiết bị hiện đại, hệ thống quản lý tiên tiến đáp ứng, tuân thủ quy chuẩn kỹ thuật quốc gia, tiêu chuẩn an toàn vệ sinh và các hệ thống theo tiêu chuẩn HACCP, ISO.



Trung tâm phân phối Satra

Quyết định thành lập ngày 18/7/2012

Chính thức hoạt động từ 1/1/2013

Chính thức giao dịch, phân phối từ tháng 4/2013

Trung tâm phân phối Satra hiện đang quản lý các nhà cung cấp của Hệ thống Bán lẻ Satra



Trung tâm dịch vụ Satra

Thành lập: 5/12/2006

Hoạt động chính:

- Quản lý dịch vụ cho thuê văn phòng
- Cho thuê kho bãi
- Kinh doanh nhà hàng hội nghị, tiệc cưới

Các tòa nhà trung tâm đang quản lý:

- Tòa nhà 58 Đồng Khởi - quận 1
- Tòa nhà 275B Phạm Ngũ Lão - Quận 1 (một phần)
- Trung tâm Thương mại SATRA Đồng Khánh
(549 Trần Hưng Đạo B, phường 14, quận 5)



Đầu tư & liên kết để phát triển

Với mục tiêu củng cố vị thế và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thương trường, Satra quan tâm đặc biệt đến việc đầu tư và liên kết để mở rộng quy mô cũng như năng lực sản xuất, kinh doanh trong toàn hệ thống.



- Một số dự án tiêu biểu -

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - KHÁCH SẠN VĂN PHÒNG SATRA TAX PLAZA

Quy mô dự án:

Cao 45 tầng (dự kiến), gồm 40 tầng cao và 5 tầng hầm

Diện tích sàn: 170.000 m² (bao gồm cả các tầng hầm)

Tổng vốn đầu tư: trên 10.000 tỷ đồng



Một trong nhiều mô hình thiết kế được các nhà tư vấn giới thiệu cho dự án Satra Tax Plaza

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI BÌNH ĐIỀN:

Tổng vốn đầu tư: 5.506,173 tỷ đồng

Thời gian đầu tư: 2002 - 2025 (gồm 3 giai đoạn, hiện đã hoàn tất đầu tư giai đoạn 2)

Dự án: 65 hecta, gồm nhiều hạng mục như:

- Chợ đầu mối nông thủy hải sản Bình Điền
- Kho lạnh Satra
- Trạm xử lý nước thải công suất thiết kế 1.500 tấn/ngày đêm
- Hệ thống đường giao thông nội bộ, chiếu sáng, cấp thoát nước...
- Hệ thống sân bãi cho hoạt động vận chuyển, kinh doanh
- 3 Trung tâm cung ứng kết hợp với các chợ bán sỉ
- Sàn giao dịch và trưng bày hoa, cây kiểng quy mô lớn
- Khu hành chính, quản lý và dịch vụ công ích
- Khu chung cư cao tầng và các cao ốc văn phòng ...



DI DỜI VÀ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ NHÀ MÁY GIẾT MỒ GIA SÚC VÀ CHẾ BIẾN THỰC PHẨM VISSAN

Dự án gồm các hạng mục:

- Cụm công nghiệp chế biến thực phẩm tại huyện Bến Lức, tỉnh Long An với diện tích 22,4 ha.
- Văn phòng điều hành và Kho trung chuyển tại Khu công nghiệp Tân Tạo, quận Bình Tân (TP.HCM) với diện tích khu đất 3,5ha.

Tổng vốn đầu tư: 1.440 tỷ đồng

NHÀ MÁY CHẾ BIẾN THỰC PHẨM VISSAN BẮC NINH:

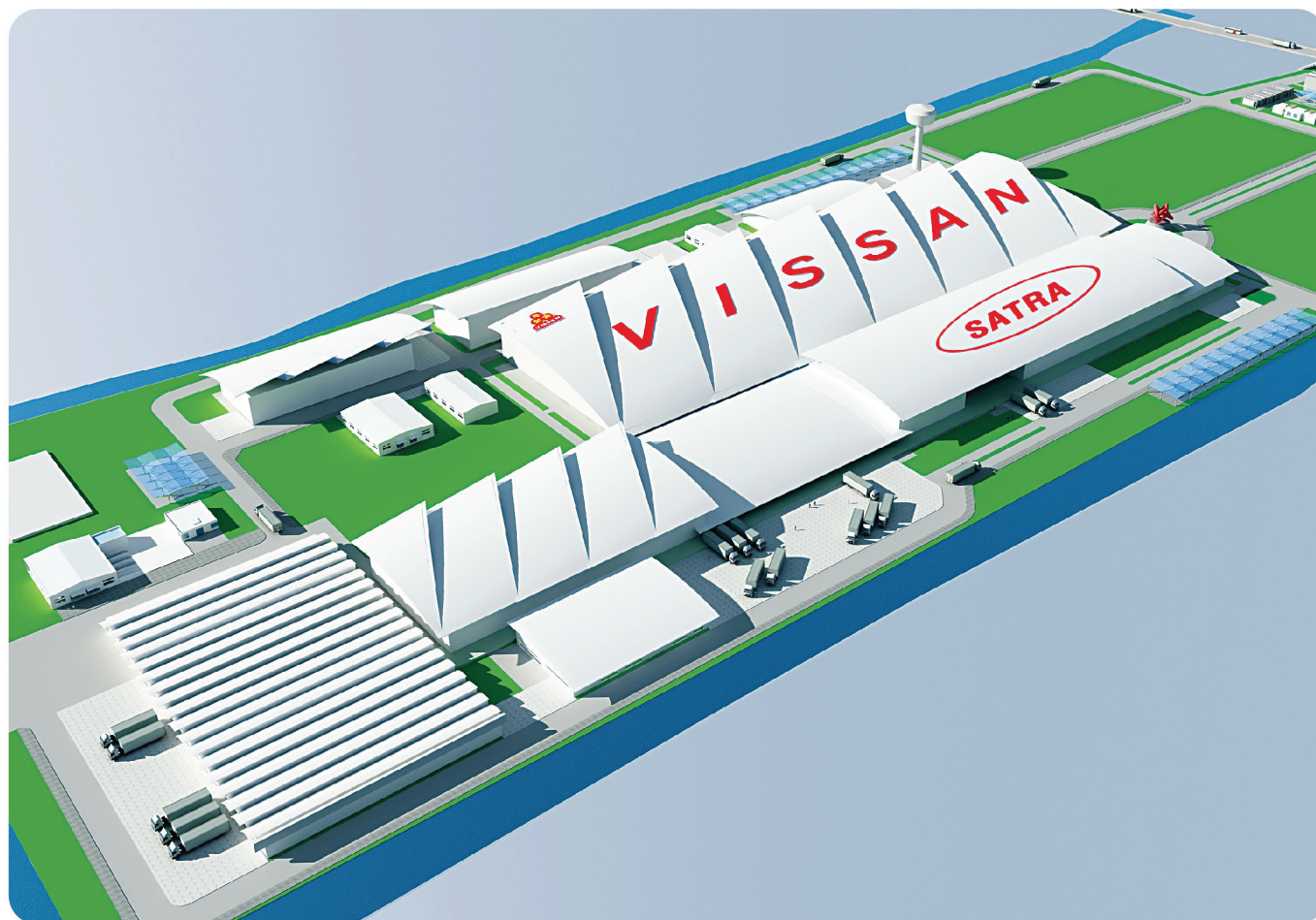
Vốn đầu tư: 67,6 tỷ đồng

Diện tích: 12.700 m²

Chính thức hoạt động: 6/2015

Nhà máy tọa lạc tại:

Lô E, đường TS15, KCN Tiên Sơn,
Tỉnh Bắc Ninh



DỰ ÁN CHUNG CƯ HOA SEN:

Tổng vốn đầu tư: 328 tỷ đồng.

Quy mô: 1 tầng hầm, 18 tầng cao, 250 căn hộ (hiện đã bán hết)

Khởi công: 2012

Đưa vào sử dụng: tháng 9/2014



Mục tiêu và nhiệm vụ chiến lược giai đoạn 2020 - 2025

Mục tiêu:

- Trở thành nhà phân phối lớn với hệ thống cung ứng khép kín từ tạo vùng nguyên liệu - sản xuất chế biến - dự trữ - phân phối - tiêu thụ.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế trong lĩnh vực bán lẻ tại TPHCM và vươn ra các tỉnh với hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích - chợ - trung tâm phân phối - kho hàng.

Nhiệm vụ:

- Phát triển nguồn nhân lực
- Đẩy mạnh và phát triển chuỗi bán lẻ SATRA
- Liên kết và hợp tác thương mại
- Phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản trị, hoạt động kinh doanh của SATRA
- Phát triển dịch vụ Logistics



Trách nhiệm của chúng tôi

Với phương châm phát triển bền vững và “Vì chất lượng cuộc sống”, SATRA cam kết thực hiện các hoạt động sản xuất kinh doanh của mình theo đúng các tiêu chí:

- **Đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ do mình cung cấp**
(đảm bảo truy xuất nguồn gốc, an toàn vệ sinh thực phẩm và các tiêu chí theo quy định của các chứng chỉ về chất lượng sản phẩm)
- **Bảo vệ môi trường**
(Xử lý tốt chất thải, nước thải trước khi thải ra môi trường tại các nhà máy sản xuất, chợ...)
- **Chia sẻ với cộng đồng**
- **Tạo điều kiện và môi trường làm việc tốt nhất cho người lao động**
- **Chăm lo đời sống, đảm bảo quyền lợi chính đáng của người lao động**



Trong 10 năm (2013-2023) SATRA đã đóng góp:

Trên 50 tỷ đồng cho các hoạt động xã hội, từ thiện và chăm lo cho đời sống của người lao động toàn tổng công ty như:

Chăm lo Tết cho người lao động Satra; trao học bổng cho con em công nhân - viên chức tổng công ty; tham gia phong trào đền ơn đáp nghĩa...

Satra biển đảo trên 10 tỷ (Qua 10 năm, chương trình đã luôn đồng hành cùng bộ đội hải quân, lực lượng chấp pháp trên biển với nhiều hoạt động phong phú, đa dạng như: Tổ chức thăm và tặng quà đồng viên cán bộ, chiến sĩ tại các đơn vị thuộc Vùng 2, Vùng 3, Vùng 4, Vùng 5 Hải Quân, Vùng Cảnh sát Biển 2, 3; lực lượng bộ đội biên phòng tại các vùng hải đảo... và gia đình cán bộ chiến sĩ, liệt sĩ có hoàn cảnh khó khăn vào các dịp lễ tết với tổng chi phí trên 10 tỷ đồng)



Danh sách các đơn vị thành viên của SATRA

TT	TÊN DOANH NGHIỆP	ĐỊA CHỈ	ĐIỆN THOẠI	FAX
I ĐƠN VỊ PHỤ THUỘC:				
1	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN- TNHH MTV CÔNG TY QUẢN LÝ VÀ KINH DOANH CHỢ BÌNH ĐIỂN (CBD)	Khu phố 6, Phường 7, Quận 8, TPHCM	028.37.590.001	028.37.590.003
2	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV TRUNG TÂM ĐIỀU HÀNH CỬA HÀNG TIỆN LỢI SATRA (SATRAFOODS)	455 Võ Văn Tần, phường 5, quận 3, TPHCM	028.383.29.777	028.383.29.666
3	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV SATRAMART SIÊU THỊ SÀI GÒN	460 đường 3 tháng 2, phường 12, quận 10, TPHCM	028.38.629.629	028.38.629.629
4	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV TRUNG TÂM TM SATRA PHẠM HÙNG (CENTRE MALL PHẠM HÙNG)	C6/27 Phạm Hùng, xã Bình Hưng, huyện Bình Chánh, TPHCM	028.3758.4949	028.3758.0892
5	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV TRUNG TÂM TM SATRA CỬ CHI (CENTRE MALL CỬ CHI)	1239 Tỉnh lộ 8, ấp Thạnh An, xã Trung An, huyện Củ Chi, TPHCM	028 3795 6666	028.3795.7866
6	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV TRUNG TÂM ĐIỀU HÀNH BÁN LẺ SATRA CẦN THƠ	90B/3 đường 3 tháng 2, P. An Bình, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ	0292.384.6506	
7	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV THƯƠNG XÁ TAX	Số 9 - 11 Phan Chu Trinh, P. Bến Thành, Q. 1, TPHCM	028.38.386.624	
8	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV TRUNG TÂM PHÂN PHỐI SATRA	204-206 Lê Thánh Tôn, P. Bến Thành, Q. 1, TPHCM	028.38.272.444	028.3829.3025
9	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV KHO LẠNH SATRA	Lô 3 – KTM Bình Điền, Nguyễn Văn Linh, KP6, P7, Quận 8, TPHCM	028.37.590.666	028.37.590.289
10	CÔNG TY PHÁT TRIỂN KINH TẾ DUYÊN HẢI (COFIDEC)	C44/I-C44B/I-C56/II-C57/II đường số 7, KCN Vĩnh Lộc, xã Vĩnh Lộc A, H. Bình Chánh, TP.HCM	028.3765.7520	
9	CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV TRUNG TÂM DỊCH VỤ SATRA (SATRA SERVICE CENTER)	275B Phạm Ngũ Lão (Lầu 10), P. Phạm Ngũ Lão, Q. 1, TPHCM	028.39.205.610	028.38.223.561
II VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN:				
1	VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN SATRA TẠI NHẬT BẢN	Yokohama shi, Nishiku, Kita saiwai 1-11-5 KS Bldg 6F	0045-287-0652	

TT	TÊN DOANH NGHIỆP	ĐỊA CHỈ	ĐIỆN THOẠI	FAX
----	------------------	---------	------------	-----

III CÔNG TY CON:

1	CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT NAM KỸ NGHỆ SÚC SẢN (VISSAN) 420 Nơ Trang Long, Phường 13, Quận Bình Thạnh, TPHCM	028.3553.3999	028.3553.3939
2	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ QUẬN 3 (SETRA3) 214B Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, TPHCM	028 393.111.68	
3	CÔNG TY TNHH MAY MẶC XUẤT KHẨU TÂN CHÂU (TCC) 65/5 Quốc Lộ 1A , P. Tân Thới Nhất, Q. 12, TPHCM	028.38.833.092	028.35.920.666
4	CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ TỔNG HỢP TPHCM (GEMEXIM.JSC) 117 Cống Quỳnh, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, TPHCM	028.38.369.453	028.38.368.392
5	CÔNG TY TNHH LƯƠNG THỰC NGỌC ĐỒNG Ấp An Hòa, xã Định An, huyện Lấp Vò, tỉnh Đồng Tháp	0227. 3666 199	0227. 3666 299
6	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI SÀI GÒN TÂY NAM Chợ Đường Biên, ấp Thuận Tây, xã Lợi Thuận, huyện Bến Cầu, Tỉnh Tây Ninh	0276.3765.765	

IV CÔNG TY LIÊN KẾT TIÊU BIỂU:

1	CÔNG TY TNHH NHÀ MÁY BIA HEINEKEN VIỆT NAM Tầng 18 & 19, Tòa nhà Vietcombank Tower, số 5, Công Trường Mê Linh, P. Bến Nghé, Q. 1, TPHCM	028.38.222.755	028.38.222.754
2	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ CẦN GIỜ (CAGICO) 383-385 Nguyễn Công Trứ, P. Cầu Ông Lãnh, Q. 1, TPHCM	028.38.215.373	028.38.215.373
3	CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH THỦY HẢI SẢN SÀI GÒN (APT) Lô 4-6-8 Đường số 1A, KCN Tân Tạo, P. Tân Tạo A, Q. Bình Tân, TPHCM	028.38.222.755	028.38.222.754
4	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ SẢN XUẤT XUẤT NHẬP KHẨU BÌNH TÂY (BITAHACO) 222-222A Hậu Giang, P. 9, Q. 6, TPHCM	028.39.606.813	028.39.606.345
5	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ VÀ THƯƠNG MẠI THÀNH PHỐ (CISTRA) 84 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Q. 1, TPHCM	028.39.154.356	028.39.154.357

TT	TÊN DOANH NGHIỆP	ĐỊA CHỈ	ĐIỆN THOẠI	FAX
IV CÔNG TY LIÊN KẾT TIÊU BIỂU:				
6	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI TỔNG HỢP (GETRA.JSC)	40-42 Phan Bội Châu, P. Bến Thành, Q. 1, TPHCM	028.7304.5577	
7	CÔNG TY CỔ PHẦN BÁCH HÓA ĐIỆN MÁY SÀI GÒN (SEACO)	870-872 Trần Hưng Đạo B, Phường 7, Quận 5, TPHCM	028.6659 4111	
8	CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM NÔNG SẢN XUẤT KHẨU SÀI GÒN (AGREX SÀI GÒN)	58 Võ Văn Tần, phường 6, quận 3, TPHCM	028.39304464	028.39303186
9	CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ TỔNG HỢP TPHCM (GEMEXIM.JSC)	117 Cống Quỳnh, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, TPHCM	028.38.369.453	028.38.368.392
10	CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU NHÀ BÈ	476 Huỳnh Tấn Phát, P. Bình Thuận, Q. 7, TPHCM	028.37.731.010	028.37.731.010
11	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ SÀI GÒN (SATRASECO)	141 Nguyễn Du (Lầu 6), P. Bến Thành, Q. 1, TPHCM	028.38294.445	028.38.258.345
12	CÔNG TY CỔ PHẦN KHO VẬN GIAO NHẬN NGOẠI THƯƠNG (TRANSIMEX-SAIGON)	172 (Lầu 9-10) Hai Bà Trưng, P. Đakao, Q.1, TPHCM	028.2220.2888	028.22.202.889
13	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI SÀI GÒN PHƯƠNG TRANG	Ấp Hòa Phúc, xã Hòa Khánh, huyện Cái Bè, tỉnh Tiền Giang Văn phòng tại TP. HCM: 275B Phạm Ngũ Lão, Q. 1	0273.3753.778	028. 3837 3211
14	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ DẦU KHÍ SÀI GÒN (SPSC)	16 Phùng Khắc Khoan, P. Đa Kao, Q. 1, TPHCM	028.3823.0958	028.3822.3200



TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN

Trụ sở chính: 275B Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP.HCM, Vietnam. Tel: + 84 8 3 8368 735, Fax: + 84 8 3 8375 902. Email: contact@satra.com.vn. Website: www.satra.com.vn
VPĐD tại Nhật Bản: 906 HIHITown Building, 6-3-31 Uehonmachi, Tennoji-ku, Osaka - SH 543-0001, Japan. Tel & Fax: (+06) 4305.3440. Email: satra-japan@bist.ocn.ne.jp