

Số: 243/QĐ-TCT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 44 tháng 05 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt dự toán chi phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu
Gói thầu “Thực hiện các hoạt động truyền thông giữa Tổng Công ty
Thương mại Sài Gòn TNHH Một thành viên và Báo Sài Gòn Giải Phóng”**

TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020 đã được Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam khóa XIV thông qua và các văn bản pháp luật có liên quan;

Căn cứ Quyết định số 3087/QĐ-UBND ngày 08/8/2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên;

Căn cứ Quyết định số 47/QĐ-HĐTV-TCT ngày 28/11/2022 về việc ban hành Quy chế tổ chức hoạt động của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn;

Căn cứ Quyết định số 48/QĐ-UBND-TC ngày 29/4/2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc bổ nhiệm Thành viên không chuyên trách Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên;

Căn cứ Quyết định số 019/QĐ-HĐTVTCT ngày 14/01/2025 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên về việc phê duyệt ban hành “Quy chế lựa chọn nhà thầu của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên”;

Căn cứ Báo cáo thẩm định số 15/BCTĐ-TTĐ ngày 05/05/2025 của Tổ Thẩm định về việc Báo cáo thẩm định dự toán chi phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu “Thực hiện các hoạt động truyền thông giữa Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH Một thành viên và Báo Sài Gòn Giải Phóng”;

Xét tờ trình số 54/TTr-PTT ngày 09/4/2025 của Phòng Thị trường về việc xin chủ trương ký kết hợp đồng truyền thông giữa Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên và Báo Sài Gòn Giải Phóng đã được Tổng Giám đốc phê duyệt;

Xét tờ trình số 72/TTr-PTT ngày 28/4/2025 của Phòng Thị trường về dự toán chi phí và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu “Thực hiện các hoạt động truyền thông giữa Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH Một thành viên trên Báo Sài Gòn Giải Phóng” đã được Tổng Giám đốc phê duyệt.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu: “Thực hiện các hoạt động truyền thông giữa Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH Một thành viên và Báo Sài Gòn Giải Phóng” với nội dung chi tiết theo phụ lục đính kèm.

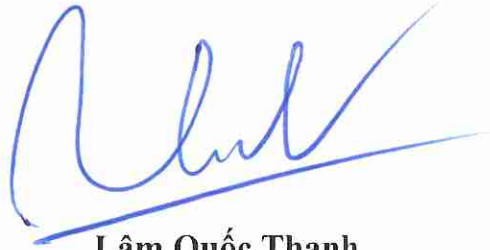
Điều 2. Phòng Thị trường chịu trách nhiệm tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Giám đốc Phòng Thị trường, Kế toán trưởng Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên và các chủ thể có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *HL Long*

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, TT(TH)

TỔNG GIÁM ĐỐC**Lâm Quốc Thanh**

Phụ lục 1

DỰ TOÁN MUA SẴM

Gói Thầu: Thực hiện các hoạt động truyền thông giữa Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn-TNHH Một thành viên và Báo Sài Gòn Giải Phóng

(Kèm theo Quyết định số .443..ngày .14. tháng .5.. năm 2025 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên)

STT	Nội dung chi phí	Dự toán (đồng)	Ghi chú
I	SGGP Báo In: <i>Thiết lập chuyên trang “Chuyển Động Kinh Tế Xanh”</i> . Kích thước 01 trang khổ A2. Định kỳ 02 tuần/trang. Nội dung: 01 bài chính (từ 1.000 đến 1.200 chữ + 01 hình), 01 bài phụ (từ 800 đến 1.000 chữ + 01 hình) và 4 tin ảnh (mỗi tin tối đa 250 chữ + 01 hình) hoặc 4 tin tối đa 300 chữ (không có hình). Số kỳ: 20 kỳ (Định kỳ 2 tuần/kỳ)	$40.000.000/\text{kỳ} \times 20 \text{ kỳ} = 800.000.000 \text{ đồng}$	<i>Đính kèm tài liệu là công văn báo giá của Báo SGGP số 207 CV/BSGGP ngày 26/03/2025 làm cơ sở xây dựng dự toán.</i>
II	SGGP online: <i>Thiết lập chuyên mục “Chuyển Động Kinh Tế Xanh”</i> . 1. Banner: thiết kế riêng cho chuyên mục đặt cố định trên trang chủ. 2. Bài viết: mỗi bài từ 800 - 1.000 chữ + 01 hình. 3. Video clip: với thời lượng một video clip không quá 5 phút: - 4. Tin online: mỗi tin từ 250 - 300 chữ + 01 hình.	1. Banner: 35.000.000 đồng/tháng x 12 tháng = 420.000.000 đồng (1) 2. Bài viết 15.000.000 đồng/bài x 20 bài = 300.000.000 đồng (2). 3. Video clip 15.000.000 đồng/clip x 10 clip = 150.000.000 đồng (3). 4. Tin online 5.000.000 đồng/tin x 30 tin = 150.000.000 đồng (4). Tổng cộng (1) + (2) + (3) + (4) = 1.020.000.000 đồng.	
III	Tổng Cộng Chi Phí (I) + (II)	1.820.000.000.đồng	Bao gồm VAT

Phụ lục 2

KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU

DỰ TOÁN MUA SẴM: Thực hiện các hoạt động truyền thông giữa Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH Một Thành Viên và Báo Sài Gòn Giải Phóng.

(Kèm theo Quyết định số 143/QĐ-TCTN.. ngày 14 tháng 5.. năm 2025 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên)

STT	Tên gói thầu		Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
	Tên gói thầu	Tóm tắt công việc chính của gói thầu							
1	Thực hiện các hoạt động truyền thông giữa Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MTV và Báo Sài Gòn Giải Phóng	Thực hiện các hoạt động truyền thông trên Báo SGGP- Báo In và Báo SGGP Online.	1.820.000.000	Nguồn vốn sản xuất, kinh doanh Tổng Công ty	Đàm phán trực tiếp		Tháng 5 năm 2025	Đơn giá cố định	12 tháng

Phụ lục 3**DANH SÁCH NHÀ THẦU THAM GIA**

DỰ TOÁN MUA SẮM: Gói Thầu: Thực hiện các hoạt động truyền thông giữa Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MỘT THÀNH VIÊN và Báo Sài Gòn Giải Phóng

(Kèm theo Quyết định số ~~243/QĐ-TCT~~ ngày ~~14~~. tháng ~~5~~... năm 2025 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên)

1. Gói Thầu: Thực hiện các hoạt động truyền thông giữa Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MỘT THÀNH VIÊN và Báo Sài Gòn Giải Phóng
 - a. Nhà thầu: Báo Sài Gòn Giải Phóng.

