

Số: 061 /TCT-HĐT
Về việc xây dựng kế hoạch sản xuất
kinh doanh năm 2025 của các doanh
nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100%
vốn điều lệ thuộc Thành phố

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 02 năm 2025

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân TP. Hồ Chí Minh;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh.

Căn cứ Nghị định số 10/2019/NĐ-CP ngày 30/01/2019 của Chính phủ về thực hiện quyền, trách nhiệm của đại diện chủ sở hữu nhà nước;

Căn cứ Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/4/2021 của Chính phủ về quy định chi tiết một số điều của Luật Doanh nghiệp;

Căn cứ Nghị quyết số 045/NQ-HĐTVTCT ngày 20/02/2025 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty về việc điều chỉnh Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công ty Mẹ;

Căn cứ Công văn số 17099/SKHĐT-DNKTTT&TN ngày 06/12/2024 về việc xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của các doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ thuộc Thành phố.

Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH Một thành viên kính báo cáo Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 như sau:

I. Mục tiêu và nhiệm vụ kế hoạch:

Tổng Công ty đã đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch 2024 và xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 (Công ty mẹ) sát với tình hình thực tế; chỉ đạo các đơn vị thành viên phấn đấu thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh - đầu tư được giao để góp phần hoàn thành kế hoạch của Công ty mẹ, nỗ lực hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm 2025.

Triển khai kế hoạch thực hiện Đề án cơ cấu lại giai đoạn 2022 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 (sau khi được UBND TP phê duyệt). Tổng Công ty tiếp tục thực hiện phương án cơ cấu lại một số lĩnh vực hoạt động, tinh gọn bộ máy tổ chức nhằm củng cố và phát triển hiệu quả hoạt động của các đơn vị.

Tiếp tục tập trung triển khai thực hiện 02 công trình và 05 chương trình trọng điểm của Tổng Công ty; hoàn thiện các quy chế, quy định nội bộ để đảm bảo các thủ tục pháp lý cần thiết phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh Tổng Công ty.

Tổng Công ty nâng cao chất lượng tăng trưởng và năng lực cạnh tranh gắn với cơ cấu lại doanh nghiệp; từng bước khẳng định vị thế trong điều kiện hội nhập và toàn cầu hóa.

Tổng Công ty đưa cam kết bảo vệ môi trường vào phương châm kinh doanh của mình để luôn nỗ lực thực hiện các hoạt động vì môi trường hướng tới phát triển bền vững; chú trọng ứng dụng các công nghệ mới, tiết kiệm năng lượng; tiếp tục bán các

sản phẩm OCOP ở hệ thống bán lẻ và đẩy mạnh phân phối các sản phẩm của các doanh nghiệp “xanh”, chú trọng về trách nhiệm xã hội.

II. Tình hình thực hiện kế hoạch năm 2024 và xây dựng kế hoạch năm 2025:

1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024 (Công ty Mẹ):

Ủy ban nhân dân Thành phố đã có Quyết định số 3006/QĐ-UBND ngày 02/8/2024 về phê duyệt kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2024 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên với các chỉ tiêu:

- Tổng doanh thu: 10.500 tỷ đồng.
- Lợi nhuận : 3.580 tỷ đồng.

Ước thực hiện kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024:

- Tổng doanh thu: 9.848 tỷ đồng, đạt 93,79% so với Kế hoạch năm 2024 và bằng 90,04% so với thực hiện năm 2023.
- Lợi nhuận: 3.580 tỷ đồng, đạt 100% so với Kế hoạch năm 2024 và bằng 100,07% so với thực hiện năm 2023.

Tổng Công ty tập trung phát triển 3 lĩnh vực ngành nghề chính gồm sản xuất, thương mại - dịch vụ và bán lẻ. Cụ thể như sau:

- Trong lĩnh vực sản xuất: Tình hình hoạt động sản xuất để phục vụ cho xuất khẩu đang ổn định, góp phần đem lại lợi thế cho Tổng Công ty với việc có nguồn thu từ ngoại tệ.

- Trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ: Hoạt động kinh doanh dịch vụ tương đối ổn định, góp phần đảm bảo tiến độ thực hiện kế hoạch đã đề ra của một số đơn vị thành viên.

- Trong lĩnh vực bán lẻ: Tổng Công ty đã chủ động chuẩn bị tốt nguồn nguyên liệu, nguồn hàng hóa và tổ chức kiểm tra an toàn vệ sinh thực phẩm đầy đủ để thực hiện đúng kế hoạch sản xuất, dự trữ, kinh doanh nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, đáp ứng đủ, kịp thời nhu cầu thị trường, đồng thời tham gia tốt Chương trình bình ổn thị trường theo kế hoạch của Thành phố nhằm thực hiện có hiệu quả công tác an sinh xã hội, góp phần giúp Tổng Công ty hoàn thành được nhiệm vụ do Chủ sở hữu giao.

- Tổng Công ty đang duy trì và hoàn thành việc cung ứng gạo trắng 25% tầm cho Nhà máy bia Heineken tại Thành phố Hồ Chí Minh nửa cuối chu kỳ cung ứng gạo giai đoạn 2023 - 2024. Bên cạnh đó, Tổng Công ty đã ký kết Phụ lục với Nhà máy bia Heineken giai đoạn 2024 - 2025.

- Mặt hàng xăng dầu đóng góp tỷ lệ lớn vào cơ cấu doanh thu kinh doanh của Công ty Mẹ trong năm 2024. Tổng Công ty tăng cường nhập khẩu xăng dầu từ nước ngoài bên cạnh nguồn cung ổn định từ nhà máy Nghi Sơn để gia tăng sản lượng xăng dầu kinh doanh. Tổng Công ty đã thực hiện được nhiệm vụ đảm bảo nguồn dự trữ xăng dầu bắt buộc được Bộ Công thương phân giao và góp phần tham gia bình ổn thị trường xăng dầu trên thị trường Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2025:

Tổng Công ty đã đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch năm 2024 và xây dựng Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 (Công ty Mẹ) sát với tình hình thực tế:

2.1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025:

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chính		
a)	Gạo	Tấn	4.000
b)	Xăng dầu	m ³	94.000
c)	Heo hơi	Tấn	400
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)		
3	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	9.900
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	2.650
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	2.600
6	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	Tỷ đồng	3.683
7	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	63,684
8	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	Tỷ đồng	
9	Các chỉ tiêu khác	Tỷ đồng	

2.2 Kế hoạch đầu tư trong năm 2025:

TT	Tên dự án	Tổng vốn đầu tư (tỷ đồng)	Vốn chủ sở hữu (tỷ đồng)	Vốn vay (tỷ đồng)	Vốn khác (tỷ đồng)
Dự án nhóm A	Trung tâm Thương mại Dịch vụ Văn phòng Khách sạn Satra - Tax Plaza	0,512	0,512	0	0
Dự án nhóm B	Trung tâm Thương mại Satra (Center Mall) - Võ Văn Kiệt	42,8	42,8	0	0

3. Giải pháp thực hiện Kế hoạch năm 2025:

3.1. Giải pháp phát triển hoạt động thương mại, hệ thống bán lẻ, chương trình liên kết

Phát triển các mặt hàng kinh doanh truyền thống và tìm kiếm thêm các mặt hàng mới để gia tăng doanh thu, đa dạng hóa mặt hàng kinh doanh của Tổng Công ty, trên nguyên tắc thận trọng, bảo toàn và phát triển vốn cho Tổng Công ty.

Tăng cường các hoạt động liên kết nội bộ, trong đó chú trọng thực hiện các hoạt động có doanh thu cao để tăng doanh thu và thị phần. Triển khai các hoạt động của Trung tâm phân phối Satra, phân phối hàng hóa vào chuỗi cửa hàng kinh doanh Vissan nhằm tăng doanh thu hơn nữa cho toàn hệ thống bán lẻ.

Đẩy mạnh tìm kiếm, hợp tác tiêu thụ nông sản, các sản phẩm OCOP của các nhà cung cấp tại các tỉnh thành, thu mua các nhóm hàng nông sản, trái cây Miền Tây, đặc sản vùng miền có giá cả cạnh tranh.

Tiếp tục phối hợp với các đơn vị thành viên để phát triển các sản phẩm mới, đồng thời xây dựng những chương trình khuyến mãi, nâng cao doanh thu, đầu tư hình ảnh trưng bày để tạo ấn tượng với khách hàng và mở rộng quảng bá thương hiệu các nhãn hàng thành viên của Satra.

Đẩy mạnh việc liên kết hợp tác bán hàng thông qua việc mở rộng tiện ích tối ưu cho khách hàng khi đến mua sắm tại hệ thống bán lẻ Satra bằng thương mại điện tử, thanh toán qua ví điện tử.

Triển khai các giải pháp nhằm đẩy mạnh sự liên kết, hợp tác phát triển chiến lược giữa Saigontourist và Satra, thúc đẩy tăng trưởng doanh thu của cả hai bên, hỗ trợ công tác xúc tiến quảng bá; phát huy thế mạnh của từng đơn vị, đồng thời góp phần lan tỏa thương hiệu của hai đơn vị ra các tỉnh thành trên cả nước theo thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa hai bên trong giai đoạn 2023-2028.

3.2. Nhóm giải pháp tăng cường hoạt động đầu tư, cải tiến quy trình kỹ thuật, ứng dụng công nghệ thông tin

Hoàn thành chiến lược khung Chuyển đổi số đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030.

Tiếp tục đẩy mạnh việc liên kết hợp tác bán hàng đối với các trang thương mại điện tử, thanh toán qua ví điện tử mang đến cho khách hàng những tiện ích tối ưu khi đến mua sắm tại hệ thống bán lẻ Satra.

Nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ duy trì hệ thống phần mềm quản lý hệ thống bán lẻ và Dịch vụ tối ưu hóa phần mềm quản lý hệ thống bán lẻ. Ngoài ra, triển khai phần mềm quản lý trung tâm thương mại cho hệ thống bán lẻ.

3.3. Nhóm giải pháp công tác tổ chức bộ máy, phát triển nguồn nhân lực và đào tạo

Nâng cao chất lượng công tác đào tạo, bồi dưỡng nhằm phát triển năng lực và kỹ năng công tác. Tổng Công ty tiếp tục nâng cao năng lực cho người quản lý, nâng cao tay nghề cho người lao động. Trong đó, đặc biệt chú trọng quy hoạch và đào tạo cho lực lượng người đại diện vốn của Tổng Công ty.

Cải tiến môi trường làm việc, sử dụng nhân tài, đổi mới chính sách tiền lương, thưởng và nâng cao vai trò giá trị của văn hóa doanh nghiệp.

3.4. Nhóm giải pháp tăng cường hoạt động quản lý tài chính

Tăng cường kiểm tra, giám sát và quản lý hàng hóa và nguồn vốn Tổng Công ty một cách chặt chẽ, đảm bảo tối ưu hiệu quả sử dụng nguồn vốn và hạn chế rủi ro, trong đó chú trọng nhiều đến công nợ phải thu và hàng tồn kho của Tổng Công ty và các công ty con; thực hiện kế hoạch giám sát tài chính năm 2025 của Tổng Công ty.

Chủ động bố trí nguồn vốn vào các mục tiêu quan trọng của Tổng Công ty như: phục vụ phát triển sản xuất kinh doanh, đầu tư phát triển dự án, liên kết tạo nguồn nguyên liệu cho chế biến và xuất khẩu, đáp ứng kịp thời cho sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Tổng Công ty xây dựng Kế hoạch triển khai Đề án cơ cấu lại Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn giai đoạn 2022 - 2025 (sau khi được Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt); trên cơ sở đó, thực hiện thoái vốn và sắp xếp khác tại các doanh nghiệp có vốn đầu tư của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn theo Đề án cơ cấu lại giai đoạn 2022 - 2025 với lộ trình cụ thể; thực hiện các bước triển khai phương án cổ phần hoá Tổng Công ty.

Tổng Công ty tiếp tục tăng cường hoạt động quản lý phân vốn góp tại các doanh nghiệp khác thông qua người đại diện; Tăng cường công tác quan tâm, phối hợp với người đại diện vốn thông qua các buổi tọa đàm, hội nghị người đại diện vốn, tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ để nâng cao năng lực của người đại diện vốn.

III. Tổ chức thực hiện – giám sát – đánh giá kết quả thực hiện:

Trên cơ sở Kế hoạch kinh doanh năm 2025 đã đề ra, Tổng Công ty chỉ đạo các đơn vị thành viên phân đầu thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh - đầu tư được giao để góp phần hoàn thành kế hoạch của Công ty mẹ, nỗ lực hoàn thành chỉ tiêu Kế hoạch năm 2025.

Tổng Công ty thường xuyên theo dõi, đánh giá kết quả hoạt động của đơn vị chi nhánh, phân công các phòng ban chuyên môn, Ban Kiểm toán nội bộ và Ban kiểm soát nội bộ để kịp thời chỉ đạo trong công tác điều hành và định kỳ báo cáo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh cho chủ sở hữu.

Trên đây là nội dung báo cáo Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên./.

Đính kèm Báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch kinh doanh năm 2025 theo các nội dung quy định tại Phụ lục II Biểu số 2 ban hành kèm theo Nghị định 47/2021/NĐ-CP ngày 01/4/2021 của Chính phủ.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTĐU, HĐTV, BKS;
- Ban TGD;
- P.TCKT, P.PC;
- Lưu: VT, KH&ĐTTC (S).

**TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hữu Nghĩa



PHỤ LỤC II

BIỂU SỐ 2

BÁO CÁO MỤC TIÊU TỔNG QUÁT, KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

(Ban hành kèm theo Nghị định số 47/2022/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2021 của Chính phủ)

Đính kèm Công văn số 061 /TCT-HĐTĐV ngày 26 / 02 /2025 của Tổng Công ty

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

Tổng Công ty đã đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch 2024 và xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 (Công ty mẹ) sát với tình hình thực tế; chỉ đạo các đơn vị thành viên phấn đấu thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh - đầu tư được giao để góp phần hoàn thành kế hoạch của Công ty mẹ, nỗ lực hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm 2025.

Triển khai kế hoạch thực hiện Đề án cơ cấu lại giai đoạn 2022-2025 và tầm nhìn đến năm 2030 (sau khi được UBND TP phê duyệt). Tổng Công ty tiếp tục thực hiện phương án cơ cấu lại một số lĩnh vực hoạt động, tinh gọn bộ máy tổ chức nhằm củng cố và phát triển hiệu quả hoạt động của các đơn vị.

Tiếp tục tập trung triển khai thực hiện 02 công trình và 05 chương trình trọng điểm của Tổng Công ty; hoàn thiện các quy chế, quy định nội bộ để đảm bảo các thủ tục pháp lý cần thiết phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh Tổng Công ty.

Tổng Công ty nâng cao chất lượng tăng trưởng và năng lực cạnh tranh gắn với cơ cấu lại doanh nghiệp, từng bước khẳng định vị thế trong điều kiện hội nhập và toàn cầu hóa.

Tổng Công ty đưa cam kết bảo vệ môi trường vào phương châm kinh doanh của mình để luôn nỗ lực thực hiện các hoạt động vì môi trường hướng tới phát triển bền vững; chú trọng ứng dụng các công nghệ mới, tiết kiệm năng lượng; tiếp tục bán các sản phẩm OCOP ở hệ thống bán lẻ và đẩy mạnh phân phối các sản phẩm của các doanh nghiệp “xanh”, chú trọng về trách nhiệm xã hội.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2025

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

BẢNG CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025 (CÔNG TY MẸ)

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chính		
a)	Gạo	Tấn	4.000
b)	Xăng dầu	m ³	94.000
c)	Heo hơi	Tấn	400
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích <i>(nếu có)</i>		
3	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	9.900
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	2.650
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	2.600
6	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	Tỷ đồng	3.683
7	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	63,684
8	Kim ngạch xuất khẩu <i>(nếu có)</i>	Tỷ đồng	
9	Các chỉ tiêu khác	Tỷ đồng	

2. Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp trong năm 2025:

TT	Tên dự án	Tổng vốn đầu tư (tỷ đồng)	Vốn chủ sở hữu (tỷ đồng)	Vốn vay (tỷ đồng)	Vốn khác (tỷ đồng)
Dự án nhóm A	Trung tâm Thương mại Dịch vụ Văn phòng Khách sạn Satra - Tax Plaza	0,512	0,512	0	0
Dự án nhóm B	Trung tâm Thương mại Satra (Center Mall) - Võ Văn Kiệt	42,8	42,8	0	0

Trên đây là Báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một thành viên./.