

SATRA

CENTRE MALL VÕ VĂN KIỆT

1466 Võ Văn Kiệt, Phường 3, Quận 6, TP. HCM



Thoả sức mua sắm - Tận hưởng vui chơi



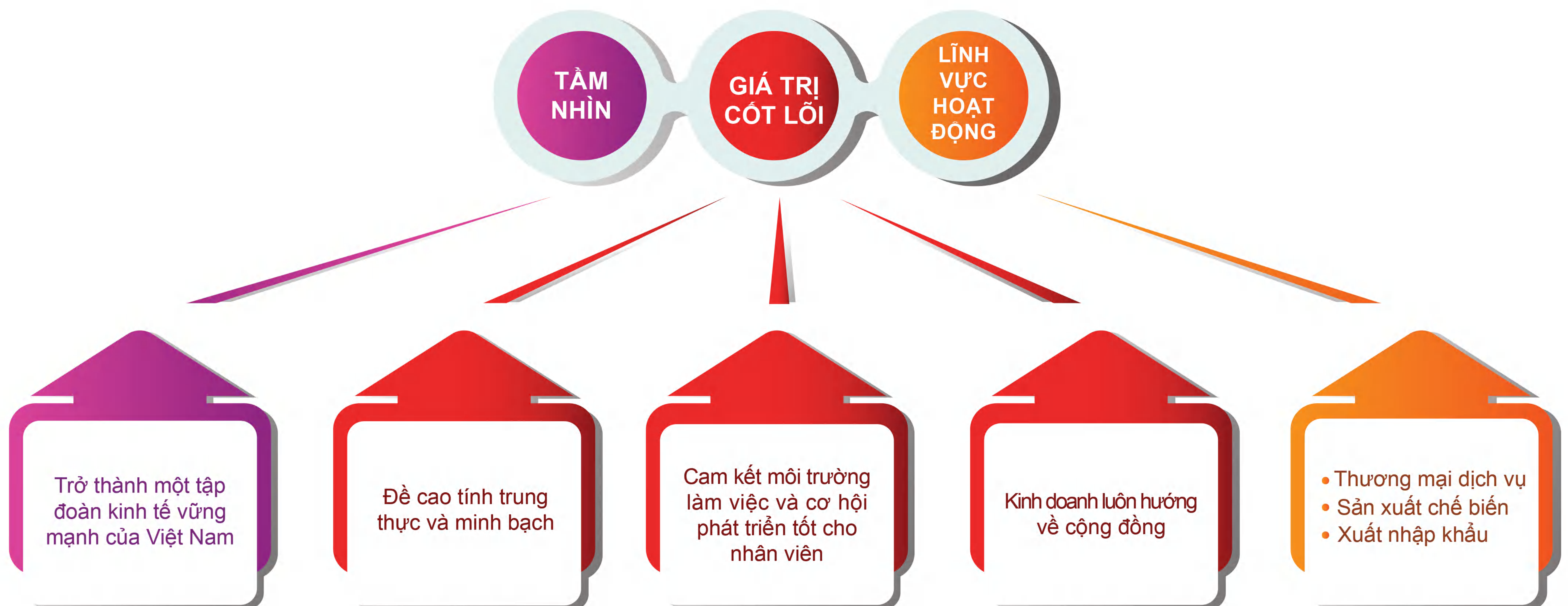
ĐÔI NÉT VỀ

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MTV (SATRA)

SATRA là một trong những doanh nghiệp Nhà nước có quy mô lớn nhất trực thuộc UBND TP. HCM.



**Số liệu ước thực hiện năm 2023*





HỆ THỐNG BÁN LẺ SATRA

CENTRE MALL, SATRAMART, SATRAFOODS

Từ nhiều năm qua, **SATRA** đã đầu tư mạnh mẽ để xây dựng và phát triển hệ thống phân phối với quy mô lớn, hiện đại. Điều này không chỉ nâng cao chất lượng phục vụ người tiêu dùng mà còn giúp **SATRA** luôn chủ động trong việc tiêu thụ sản phẩm, hàng hoá cho toàn hệ thống.

Chính những giá trị cộng hưởng và bổ trợ một cách hoàn hảo cho nhau đã đưa **SATRA** không ngừng phát triển mạnh, đặc biệt trong đó là chuỗi **trung tâm thương mại Centre Mall**, **siêu thị Satramart** và **cửa hàng tiện lợi Satrafoods**.



Mục tiêu phấn đấu năm 2020 - 2025:

SATRA phấn đấu năm 2020 - 2025: Tốc độ tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận trước thuế bình quân **5% - 8,5%/ năm**. Đến cuối năm 2025 có **4 Trung tâm Thương mại Centre Mall**; **5 siêu thị Satramart**; và **khoảng 250 cửa hàng mang thương hiệu Satrafoods**.



CENTRE MALL

4 TTTM



SATRAMART

5 Siêu thị



SATRAFOODS

250 Cửa Hàng



TỔNG QUAN DỰ ÁN

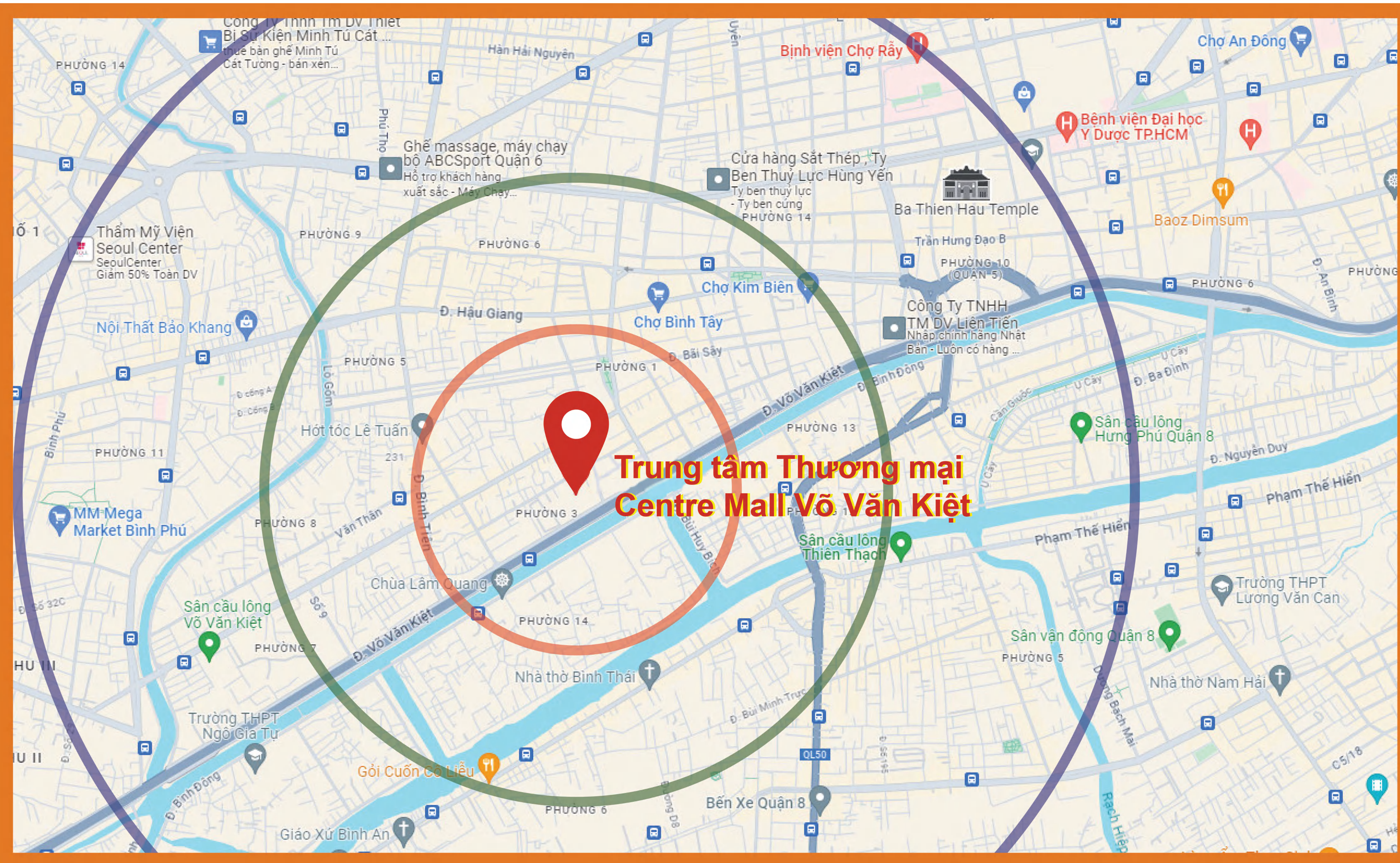
Dự kiến khai trương: Quý IV/2024



Đây là một trong những dự án trọng điểm nằm trong chương trình đẩy mạnh và phát triển chuỗi bán lẻ **SATRA** giai đoạn 2020-2025.

Tên dự án	Trung tâm Thương mại SATRA Võ Văn Kiệt (Centre Mall)
Địa điểm	1466 Võ Văn Kiệt, Phường 3, Quận 6, TP. HCM
Mô hình	Trung tâm thương mại kết hợp siêu thị tự chọn
Quy mô	1 hầm + 6 tầng
Diện tích sàn thương mại	15.335 m ²
Dự kiến bàn giao mặt bằng	Quý II/2024

VỊ TRÍ DỰ ÁN



Quận 6 là quận nội thành nằm ở phía Tây Nam Thành phố Hồ Chí Minh

- ▶ Dân số: 233.561 người
- ▶ Tổng diện tích tự nhiên là 7,14 km²
- ▶ Mật độ: 38.721 người/km²
- ▶ Người Kinh (74,72%), người Hoa (24.64%)

Bán kính: 1km

- Các khu dân cư hiện hữu: Phường 3, 1, 8 thuộc Quận 6 với hơn 42.000 cư dân sinh sống.
- Hơn 15 trường học từ cấp tiểu học đến đại học như: TH Nguyễn Huệ, THCS Bình Tây, THPT Phạm Phú Thứ, Trung cấp Công nghệ thông tin Sài Gòn, Đại học UEH (Cơ sở G)...
- 7 khu căn hộ với hơn 4.000 căn từ phân khúc trung bình đến cao cấp: Remax Plaza, Viva Reverside, Aurora...

Bán kính: 3km

- Hơn 50 chi nhánh, PGD ngân hàng: VCB, ACB, BIDV, Sacombank...
- Các khu cao ốc văn phòng: Sao Mai, Lê Thành & các cơ sở kinh doanh...
- Các khu chợ đầu mối nổi tiếng: Chợ Kim Biên, Chợ Soái Kinh Lâm, Chợ Bình Tây, Chợ Bình Đông...

Bán kính: 5km

- Bến xe: Miền Tây, Chợ Lớn, Quận 8...
- Bệnh viện: Chợ Rẫy, Đại học Y Dược, Phạm Ngọc Thạch



TIỀM NĂNG QUẬN 6

Quận 6 là nơi tập trung đông lực lượng trẻ ngoại tỉnh đến làm việc tại TP. HCM, thêm vào đó lượng cư dân địa phương đông đúc nên nhu cầu về vui chơi và mua sắm là rất lớn. Việc đầu tư xây dựng Trung tâm Thương mại **SATRA Võ Văn Kiệt (Centre Mall)** là bước đi hợp lý để đáp ứng nhu cầu mua sắm, giải trí của người dân Quận 6 và các Quận lân cận như Quận 8, Quận 5, Quận 11...

DÂN SỐ

233.561 người

DIỆN TÍCH

7,14km²

QUẬN 6

QUY HOẠCH

+ Gần 8.000 doanh nghiệp
+ Hơn 20 dự án chung cư, căn hộ với gần 10.000 căn

KINH TẾ

Doanh thu bán hàng hoá và dịch vụ 9 tháng đầu năm 2023 đạt hơn 346.068 tỉ đồng

Tiềm năng

- Trung tâm đầu mối giao thương.
- Cụm thương mại dịch vụ Bình Tây, Bình Phú, Phú Lâm.
- Cao ốc văn phòng, căn hộ cao cấp.

Giao thông

- Tuyến đường huyết mạch đại lộ Võ Văn Kiệt, bến xe đầu mối trung chuyển người và hàng hoá đi các tỉnh miền tây và ngược lại.

Thương mại

- Tổng giá trị sản xuất thương mại, dịch vụ trong 9 tháng năm 2023 tăng **9,36%**.

Trung tâm Thương mại **SATRA Võ Văn Kiệt (Centre Mall)**, tọa lạc tại số 1466 Võ Văn Kiệt, Phường 3, Quận 6, TP. HCM

ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU



**HỌC SINH - SINH VIÊN -
GIỚI TRẺ**



**NHÂN VIÊN VĂN PHÒNG
CHỦ DOANH NGHIỆP**



GIA ĐÌNH

Đặc điểm

Việc chi tiêu mua sắm ảnh hưởng bởi nhóm bạn, thích cập nhật các trào lưu mới và hứng thú với ẩm thực, vui chơi giải trí. Quan tâm đến giáo dục, trung tâm anh ngữ.

Mục tiêu mua sắm cho bản thân. Ưa chuộng các sản phẩm dịch vụ bản thân nâng cao sức khỏe, cải thiện dáng vóc như gym. Các sản phẩm đáp ứng các nhu cầu thường ngày.

Chăm sóc cho bản thân kết hợp với mua sắm, ăn uống vui chơi cùng gia đình. Đặc biệt quan tâm tới các dịch vụ dành cho trẻ em, dịch vụ tiêm chủng.

Tần suất vui chơi, mua sắm

1 - 2 lần/ tuần

2 - 3 lần/ tuần

Hàng ngày

Khả năng chi trả

200.000 - 500.000 VNĐ/ lần

300.000 - 2.000.000 VNĐ/ lần

500.000 - 3.000.000 VNĐ/ lần

Ngành hàng yêu thích

Thức ăn nhanh, trà sữa, xem phim, chơi game

Thời trang, cà phê, nhà hàng ăn uống, xem phim

Siêu thị, mua sắm, giải trí, ẩm thực

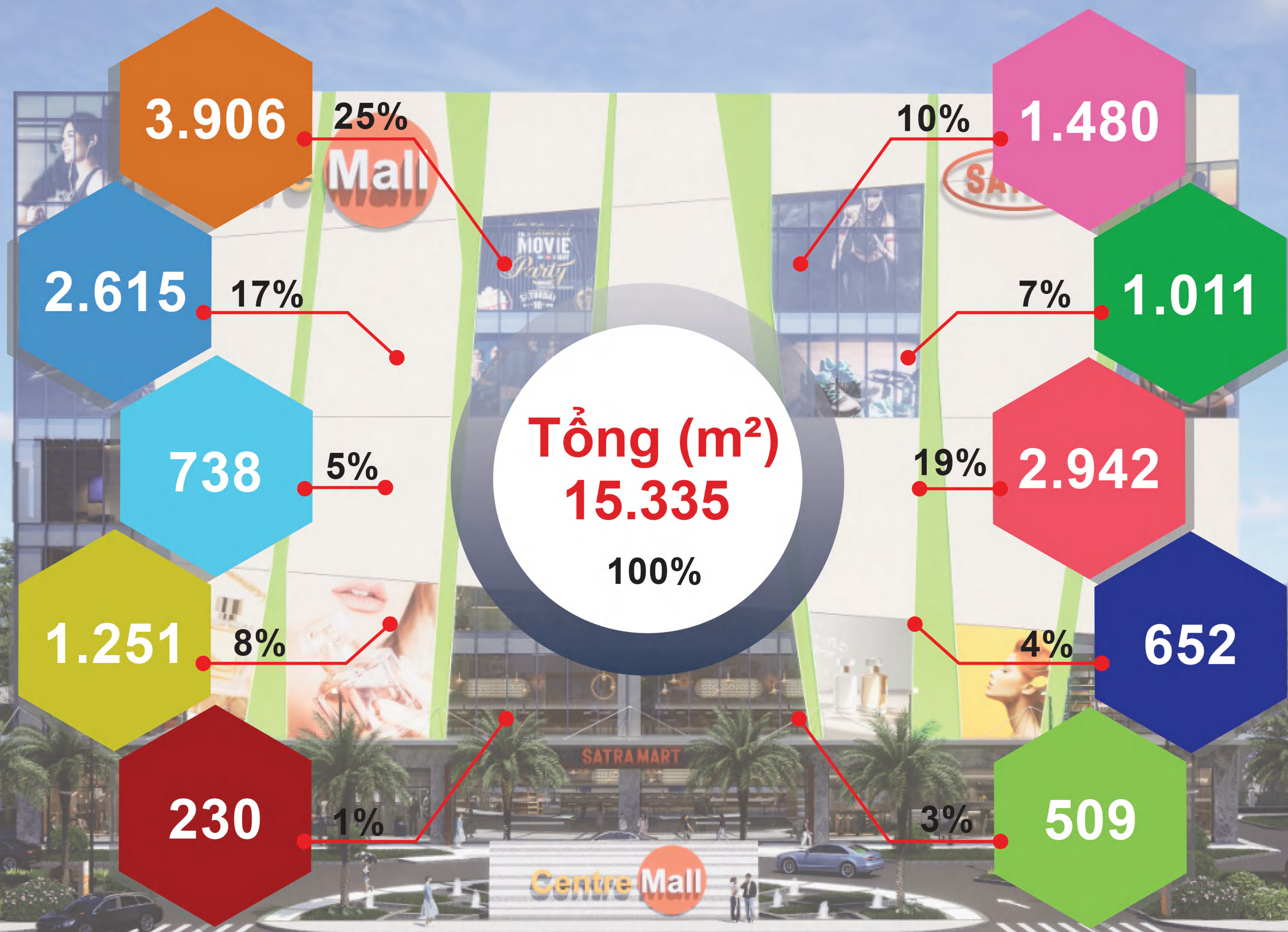


PHỐI CẢNH DỰ ÁN





TỔNG HỢP TỶ TRỌNG NGÀNH HÀNG



Ẩm thực

Thời trang, phụ kiện, trang sức

Mỹ phẩm, sức khỏe, spa

Gia dụng, công nghệ

Khu vực event

Siêu thị

Giáo dục, nhà sách

Giải trí

Trung tâm tiêm chủng vắc xin

Gym

PHÂN BỐ NGÀNH HÀNG TỔNG THỂ



3.171
m²

- Rạp chiếu phim.
- Khu gym.
- Khu ẩm thực.

6

2.241
m²

- Nhà hàng ẩm thực.
- Trung tâm tiêm chủng.

5

2.421
m²

- Đồ thời trang, phụ kiện, trang sức, ẩm thực.
- Gia dụng, công nghệ.
- Đồ chơi, giải trí.

4

2.432
m²

- Đồ gia dụng, hành lý.
- Sản phẩm công nghệ.
- Giáo dục, nhà sách, spa.

3

2.622
m²

- Siêu thị Satramart
- Thời trang, giày dép.
- Túi xách và phụ kiện.

2

2.447
m²

- Cửa hàng cafe/bakery.
- Thời trang, mỹ phẩm/ nước hoa, nữ trang.
- Đồng hồ, mắt kính.

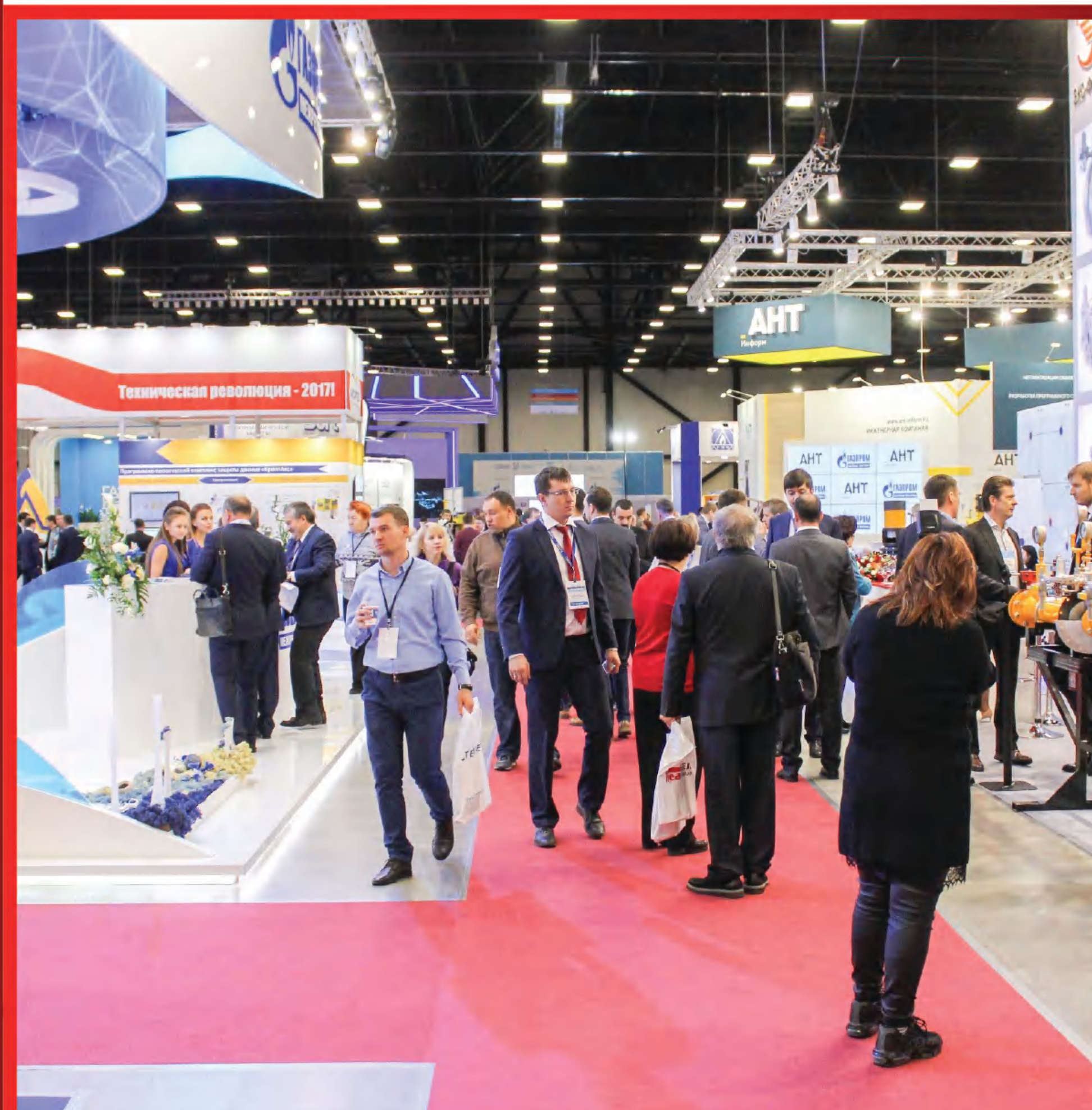
1

TẦNG 1:

Tổng diện tích cho thuê: 2.503 m²



28%
CAFE-BAKERY
S= 674 m²



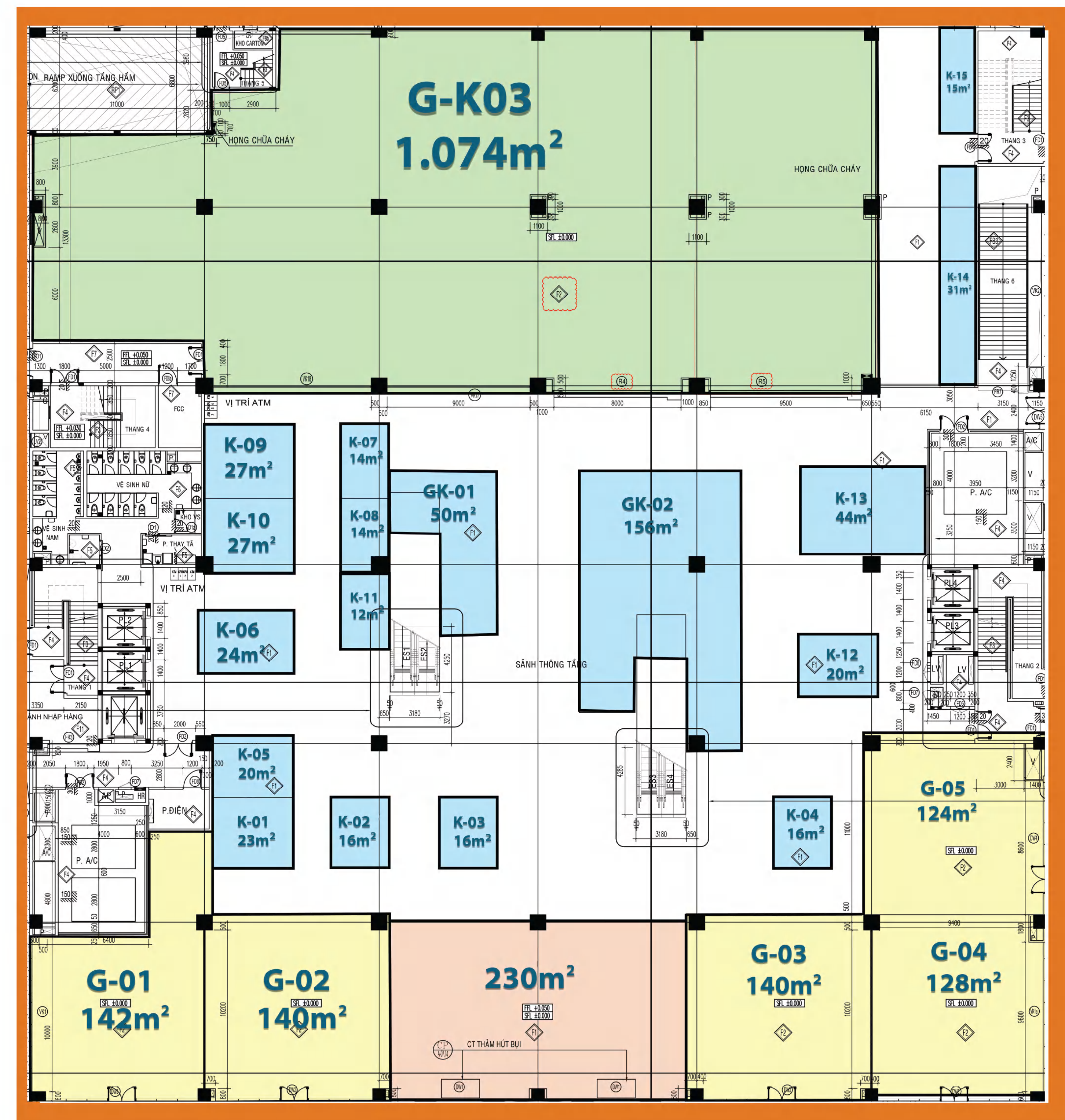
9%
EVENT
S= 230 m²



20%
PHỤ KIỆN
TRANG SỨC
S= 525 m²



43%
THỜI TRANG
S= 1.074 m²



- THỜI TRANG
- TRANG SỨC - MỸ PHẨM - NƯỚC HOA - PHỤ KIỆN
- COFFEE & BAKERY
- EVENT

TẦNG 2:

Tổng diện tích cho thuê: 2.622 m²



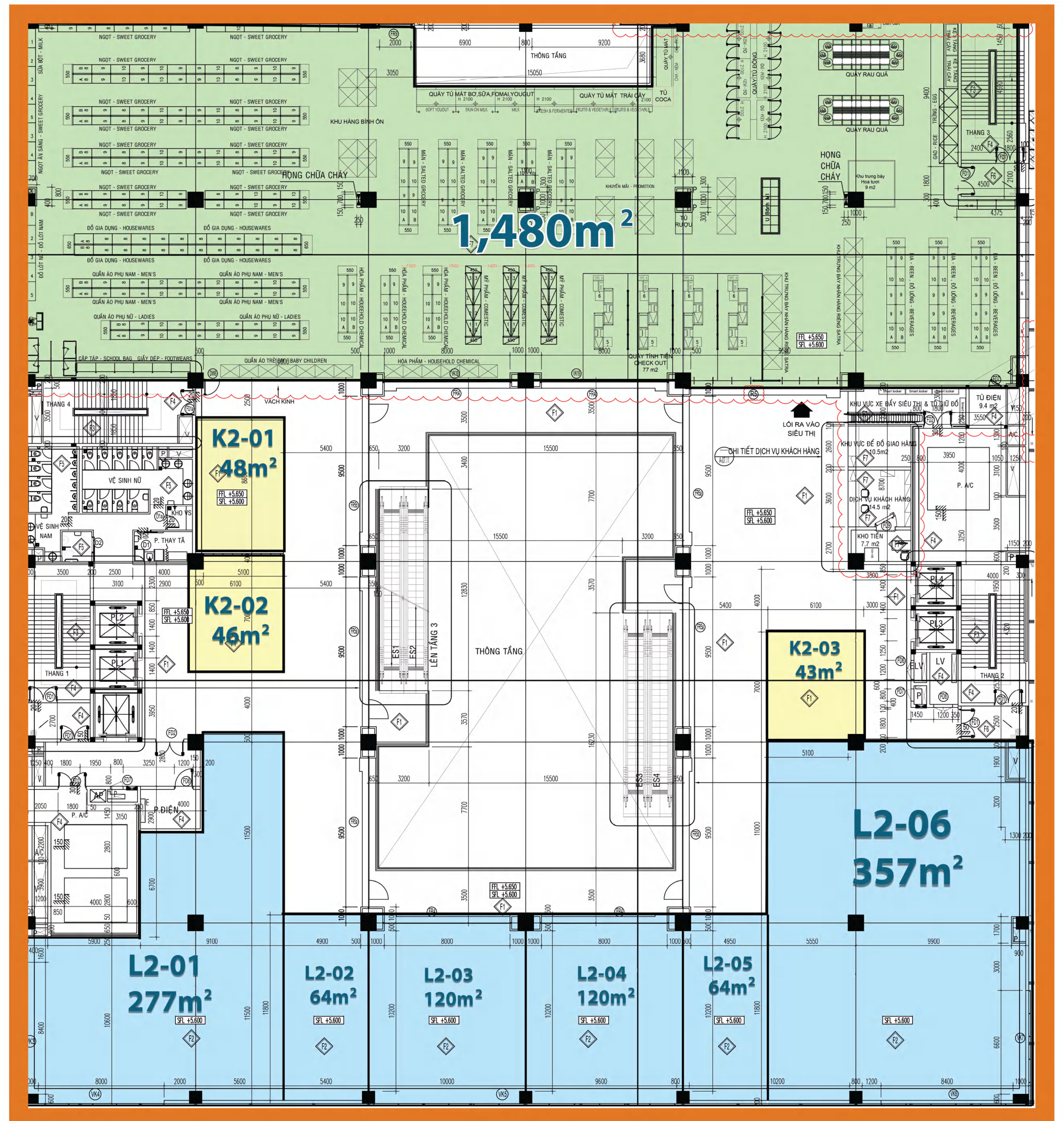
44%
THỜI TRANG, PHỤ KIỆN,
TRANG SỨC

S= 1.142 m²



56%
SIÊU THỊ

S= 1.480 m²



SIÊU THỊ SATRAMART

CỬA HÀNG THỜI TRANG/THỂ THAO

CH GIÀY/TÚI XÁCH

TẦNG 3:

Tổng diện tích cho thuê: 2.432 m²



39%
GIA DỤNG, CÔNG NGHỆ,
ĐỒ CHƠI

S= 937 m²



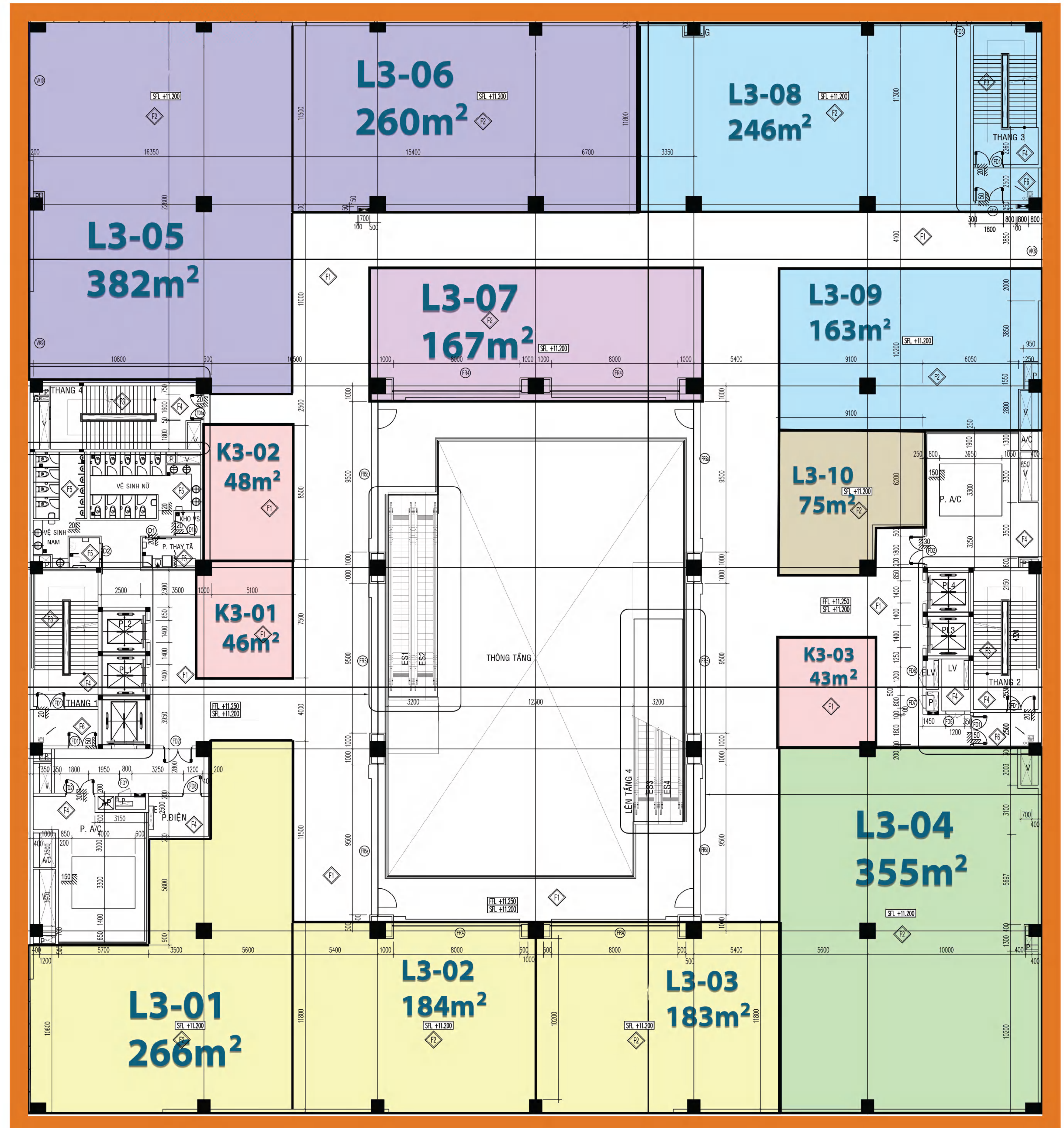
20%
MỸ PHẨM, SỨC KHOẺ,
SPA

S= 484 m²



41%
GIÁO DỤC, NHÀ SÁCH

S= 1.011 m²



- CHĂN GA - GỐI NỆM
- TRUNG TÂM ANH NGỮ/GIÁO DỤC
- CỬA HÀNG TINH DẦU NÉN
- SPA LÀM ĐẸP/SỨC KHOẺ
- NHÀ SÁCH
- CỬA HÀNG ĐỒNG GIÁ
- GIA DỤNG - CÔNG NGHỆ - VALY/TÚI XÁCH

TẦNG 4:

Tổng diện tích cho thuê: 2.421 m²



42%
NHÀ HÀNG
S= 1.039 m²



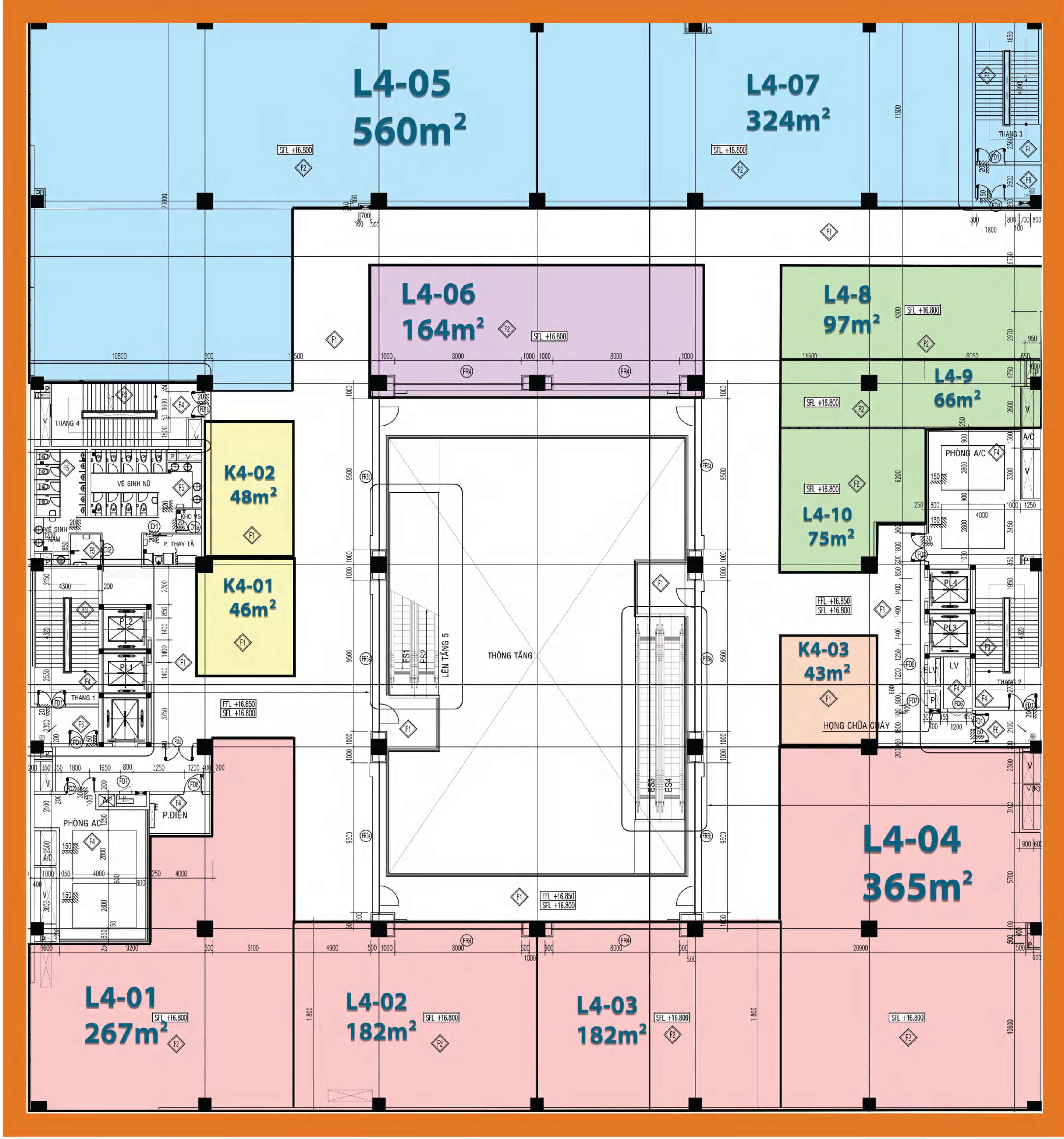
11%
GIA DỤNG, CÔNG NGHỆ,
ĐỒ CHƠI
S= 260 m²



10%
THỜI TRANG, PHỤ KIỆN,
TRANG SỨC
S= 238 m²



37%
GIẢI TRÍ
S= 884 m²



- KHU KIDZONE - GAMEZONE**
- CỬA HÀNG ĐỒNG GIÁ**
- CỬA HÀNG ĐỒ CHƠI TRẺ EM**
- KEM & TRÀ SỮA**
- THỜI TRANG MẸ & BÉ**
- NHÀ HÀNG**

NGÀNH HÀNG CHỦ CHỐT



SIÊU THỊ SATRAMART



THIÊN ĐƯỜNG ẨM THỰC

Siêu thị Satramart mang đến cho người tiêu dùng không gian mua sắm hiện đại, thoáng mát, thoải mái với chủng loại hàng hoá đa dạng, chất lượng kiểm soát và giá cả hợp lý, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, với các ngành hàng chủ lực như: Thực phẩm, hoá mỹ phẩm, thời trang, gia dụng.

Thế giới ẩm thực phong phú với các món ăn Âu - Á tại khu ẩm thực. Đến đây, khách hàng sẽ có cơ hội được thưởng thức với các món ngon độc đáo, tinh tế của nền ẩm thực các nước và những món ăn đậm đà chất Việt với mức giá rất hợp lý.

NGÀNH HÀNG CHỦ CHỐT



KHU VUI CHƠI GIẢI TRÍ



RẠP CHIẾU PHIM

Nhằm mang đến một không gian giải trí tràn ngập niềm vui, trung tâm Centre Mall Võ Văn Kiệt sẽ tạo nên thế giới video game đầy hào hứng thách thức sự chinh phục của các game thủ, các khu trò chơi vận động mang tính giáo dục bổ ích dành cho trẻ em sẽ khiến các bậc phụ huynh yên tâm khi đưa trẻ đến đây.

Rạp chiếu phim được xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế với thiết kế nội thất tinh tế, các phòng chiếu kỹ thuật số hiện đại, bao gồm cả 2D và 3D. Với hệ thống máy chiếu và âm thanh tốt nhất trên thị trường, mang đến những giây phút trải nghiệm điện ảnh thú vị nhất.

NGÀNH HÀNG CHỦ CHỐT



GIÁO DỤC



SỨC KHOẺ

Trung tâm Giáo dục hàng đầu, mang đến những khoá học bổ ích, tạo dựng hành trang vững chắc để mọi đối tượng học viên chinh phục thành công, tiến xa hơn nữa mục tiêu học tập và công việc của mình.

Khu gym đa chức năng với cơ sở vật chất đạt tiêu chuẩn cao nhất giúp khách hàng nâng cao sức khỏe và vóc dáng sau những giờ làm việc, học tập căng thẳng. Bên cạnh đó, khu tiêm chủng chuẩn quốc tế là lựa chọn quan trọng không thể thiếu của mọi gia đình.



CÁC ĐỐI TÁC CỦA SATRA





THÔNG TIN LIÊN HỆ

Ban Điều hành dự án Trung tâm Thương mại Satra
Võ Văn Kiệt (Centre Mall)

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SATRA)

📍 275B Phạm Ngũ Lão, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

☎ (+84)2838 368 735; Số nhánh: 334/209

✉ retail@satra.com.vn